

CINELANDIA

PUBLICADA EN HOLLYWOOD

por la

Spanish-American Publishing Co.

que también edita

GRAFICO INTERNACIONAL

Revista trimestral dedicada al comercio y la industria

REPRESENTANTES
PARA ANUNCIOS



1
NEW YORK
271 Madison Avenue
AShland 4-1303-4-5

2
CHICAGO
360 North Michigan Avenue
STate 7622

3
DETROIT
3084 West Grand Boulevard
MAdison 9131

4
SAN FRANCISCO
220 Bush Street
GARfield 2003

5
LOS ANGELES
433 South Spring Street
Mlchigan 7701

6
SEATTLE
603 Stewart Street
ELliott 2553

7
PORTLAND
520 S. W. Sixth Avenue
Atwater 2512

8
VANCOUVER, B. C.
789 W. Pender Street
TRinity 890

9
ST. LOUIS
411 North Tenth Street
GARfield 3659



Salpicada por las aguas del Pacífico que se hacen mil añicos al estrellarse contra las rocas de la playa soleada de California, Jan Holm, la dulce muchacha que hace poco se uniera a las huestes de Warner Brothers, nos dirige un saludo en pose tan alegre como seductora.

Revista mensual del cine, con oficina de redacción y administración en 1031 South Broadway, Los Angeles, California. Publicada por la Spanish-American Publishing Co., con domicilio en la dirección antes citada. James Irvine, Jr., Presidente; Athalie Irvine, Vice-Presidente; Randall J. Hood, Tesorero. Hecha para España y las veinte repúblicas de la América Latina, para Puerto Rico y las Filipinas. Precio: 15 centavos moneda de E. U. A. (o su equivalente en moneda nacional) por el número suelto, y 1.50 (un dólar cincuenta centavos) por la subscripción de doce números. Para los otros países, un cargo adicional de 50 cts. (E.U.A.), para timbre postal. Inscripta como correspondencia de segunda clase en la Oficina de Correos de la Habana.

"Cinelandia," September, 1938. Published monthly. Vol. 12, No. 9. Business Office, 208 Western Pacific Building, 1031 South Broadway, Los Angeles, California. Subscription price \$1.50. Entered as second-class matter, August 7, 1930, at the Post Office at Los Angeles, Calif., under the act of March 3, 1879.

Inscripta como correspondencia de segunda clase en la Oficina de Correos de Los Angeles, agosto 7, 1930. Costos de correo pagados en Los Angeles. Copyright, 1937, by Spanish-American Publishing Co.



JOE PENNER, CUYO ULTIMO FILM PARA RKO ES "I'M FROM THE CITY"

UN DÓLAR

por Carta

CINELANDIA pagará un dólar por cada carta interesante que se publique. Dirija sus comunicaciones a Juan J. Moreno, Director.

SOBRE EL CINE MEXICANO

México, D. F.

Es innegable que el cine en México ha hecho progresos de consideración y que ha llegado a constituir una industria floreciente. Hasta hace pocos meses, los programas cinematográficos de la República Mexicana los cubrían películas hechas en Estados Unidos y habladas en inglés, figurando esporádicamente en el cartel alguna película europea, y una que otra mexicana. Actualmente la producción fílmica en México ha tomado tal incremento que se basta para poner en estreno dos, tres, y aun más películas a la semana, sustituyendo y desplazando a las que se hacen en Hollywood.

Además, las cintas mexicanas no han limitado su exhibición a los cines de México, sino que han rebasado sus fronteras y están invadiendo cines y teatros de otros países de habla española; especialmente Cuba, Guatemala, Costa Rica, Perú, Chile, Colombia, etc. En todas estas partes se exhiben y gustan las películas hechas en México.

La razón de éxito tan lisonjero es manifiesta. El público que habla español y que no entiende el inglés, disfruta sólo a medias—o no disfruta—una cinta hablada en inglés; no importa que esté provista de pequeños carteles explicativos al pie de la pantalla. La gente encuentra incómodo distraer su vista de la escena para leer el letrero explicativo. Este constante pasear la vista de arriba a abajo resulta molesto y fatigoso; sin contar con que por bien hecha que esté la traducción es siempre insuficiente y demasiado condensada. Por otra parte, gran mayoría de los asistentes al cine no pueden leer con la rapidez necesaria y se les escapa buena parte de las leyendas. Todo lo cual convierte este espectáculo en una tarea laboriosa, y de ahí que el grueso público prefiera una película hablada en su idioma, aunque no sea técnicamente tan perfecta, a una hablada en un idioma que no comprende.

Pues bien, a pesar de todo esto, los productores en México se obstinan en seguir haciendo la misma clase de películas, al grado que, salvo contadas excepciones, su argumento viene a ser siempre el mismo. En efecto, repasando las últimas producciones, encontramos: El escenario es un pueblo, o un rancho, con gran abundancia de nopales y puestas de sol; habrá siempre una feria o una carrera de caballos; y será de rigor la inexcusable exhibición de charros y chinas poblanas, que cantan venga o no al caso, a través de toda la película. La

trama, la hija del dueño de la hacienda se enamora del rústico hijo del caporal (y vice versa). La tragedia, los padres de la heroína se oponen a este enlace, porque planean casarla con el hijo del cacique rico o con algún acaudalado capitalino. El desenlace, el galán pobre gana la carrera de caballos o canta mejores canciones que su rival; los padres de la muchacha ceden; se desvanecen todos los obstáculos; y el amor triunfa en toda la línea.

Es verdaderamente lamentable tal pobreza en la argumentación. Y, además, es peligrosa para el futuro del cine mexicano, pues ya estamos cansados, saturados, de charros y guitarras, y caballos y ferias. Si seguimos por el mismo camino, día vendrá en que preferiremos películas habladas en chino, a los consabidos charros mexicanos.

¿Por qué persistir en este absurdo? Ya hemos visto y dado la prueba de que podemos hacer en México otra clase de cintas de verdadero valer artístico y emotivo. Sirvan de ejemplo "La Familia Dressel," "Días de Gloria," y la reciente "Refugiados en Madrid," todas ellas de "gran entretenimiento e felice recordación," como diría el hidalgo Don Quijote.

Miguel Navarro

EL CINE Y LA MORAL

Montevideo, Uruguay

Una de las cosas que más frecuentemente se olvidan al producir una película cinematográfica, es el efecto o la enseñanza moralizadora que debe encerrar en sí esa misma película.

Si bien no podemos afirmar que la base o causa fundamental del cine haya sido la de crear a la humanidad una nueva fuente de enseñanza, o un correctivo moral que la encauce por las sendas del bien y de la virtud, tampoco hemos de desconocer que ese bien puede ser uno de los principales objetivos del cine contemporáneo. Cuando menos, el cine ha de abstenerse en lo posible de producir efectos perniciosos en la juventud, cuyos resultados son la negación más rotunda del adelanto y la civilización de que tanto nos jactamos en nuestros días.

De nada habrán servido los desvelos y pacientes recomendaciones de padres y maestros, si el cine, entretenimiento esencialmente popular y universal, ha de venir con sus contradictorios y poco edificantes ejemplos a matar todo lo que de más puro hay en el espíritu de nuestra infancia y nuestra juventud, surtiendo efectos desgraciados y funestos

que arrojan al mundo un pavoroso saldo de impudicia y desvergüenza.

¿Qué utilidad hemos de aguardar de una película de cine que viene a enseñarnos como la cosa más natural y corriente del mundo que el adulterio, por ejemplo, lejos de ser un pecado, es un hecho digno de justificarse, o bien de disculparse o glorificarse? ¿A qué resultado práctico puede conducirnos el hecho de que día a día, y cada vez con mayor frecuencia, se nos envíen películas en las cuales se presenta a un pirata, un *gangster* o un criminal cualquiera, bajo el aspecto de héroe nacional? ¿Qué aprendizaje moral podremos recoger de un film que muestre los cuadros más pornográficos y soeces, bajo el rótulo de "película valiente y audaz" o de "impresionante realismo"?

No vamos indudablemente a pretender que para un ser adulto y dueño de una comprensión relativa, esta clase de cine ha de significar un cambio de frente en sus costumbres ordinarias o en su ya desarrollado concepto de la moral. Ni vamos por supuesto a insinuar que habremos de horrorizarnos ante uno de esos cuadros llamados de "profundo realismo," o que ello va a pervertir nuestros instintos. Como tampoco podremos hacer creer a nadie que porque hayamos sido espectadores de una cinta de pistoleros, vamos a salir a la calle con el ánimo de alojarle cinco balas en el cuerpo al primer transeunte. Pero debemos de tener muy en cuenta que no todo el público que asiste a una sala cinematográfica está compuesto por seres de cierta edad y raciocinio. El público de cine está formado, si no en su mayoría, cuando menos en un gran porcentaje, por niños, por jóvenes. Y son precisamente estos niños y estos jóvenes quienes concurren a él con más avidez y curiosidad, y quienes al salir de él van a tratar, obrando con el propio discernimiento de su inexperiencia, de imitar o poner en práctica todo aquello que han visto realizar en la pantalla a sus personajes; más aun teniendo en cuenta esa natural inclinación de la niñez por repetir todos los actos de sus mayores, especialmente en lo que se refiere a los actores cinematográficos, convertidos para ellos en verdaderos ídolos.

Desgraciadamente, no todas las películas de tal naturaleza son inaccesibles para la juventud, ya que la fiscalización de lo "apto" y lo "no apto," se realiza en estas ciudades de nuestro continente con un criterio tan elástico, que en la mayoría de los casos más habría valido la pena economizarse una molestia en tal

(va a la página 46)

A MEXICO LE GUSTA EL EMBRUJO



México, Junio 29 de 1938.

"EL EMBRUJO DEL TROPICO"

La Paramount Pictures acaba de presentarnos una producción de ambiente mexicano con el título de "EL EMBRUJO DEL TROPICO" (Tropic Holiday) en la que se hizo un derroche de música, mujeres y alegría.

Por primera vez Hollywood hace una gran película con música de un compositor latinoamericano. El gran Agustín Lara puede sentirse orgulloso de que sus magníficas canciones hayan sido vertidas al inglés y encuentren una fiel interpretación en la encantadora Dorothy Lamour, así como en español en Elvira Ríos, "nuestra" cancionera emocional, que nunca antes de ahora había cantado con tanta personalidad. Ni que decir de Dorothy Lamour en su "role" de Manuela, luciendo su cuerpo juvenil entre paisajes de ensueño, arrullo de palmeras y la música mágica de Lara.

Tito Guízar, Ray Milland, Roberto Soto, Bob Burns y Martha Raye, son los intérpretes que completan el reparto de esta farsa musical que sólo tiene por objeto divertir, presentando cuadros de belleza extraordinaria. Como si esto fuera poco, tenemos no menos de diez canciones tan bellas como populares: Novillero, Noche Tropical, Farolito, Mi Primer Amor, etc., etc.

Por vez primera los estudios californianos han producido una película de ambiente mexicano con cariño y respeto, haciendo todo lo posible por apegarse "un poco" a la realidad.

Sólo me resta felicitar a Mr. Arthur Hornblow, Jr., productor de la cinta, por su loable intento.

BERTHA BOTELLO.

Bertha Botello



Que "El Embrujo" es un éxito como pieza musical de la pantalla y como mensajero de buena voluntad, lo comprobamos plenamente en esta página en que mostramos la variedad de su conjunto — ¡pulcritud femenina, marimbas y sombreros, besos y canciones! — y el testimonio de su efecto en el público.



PRISCILLA LANE, JOVEN Y ALEGRE ACTRIZ DE WARNER BROTHERS

CINELANDIA

PUBLICADA EN HOLLYWOOD

TOMO XII

SEPTIEMBRE, 1938

NO. 9

PRISCILLA LANE

Por J. Quiroz Bustamante

Entre el torrente incontenible de soñadores que arriban a diario a las playas de la meca fílmica se descubren a menudo seres excepcionales que, bajo el influjo de un horóscopo favorable, encuentran fácil y halagüeño el camino ascensional hacia la celebridad. Se da el caso de muchachos y muchachas que conquistan a Hollywood de la noche a la mañana. Pero por primera vez en la historia de la pantalla una familia entera se establece triunfalmente en el mundo del cinematógrafo como si el triunfo fuera para ellos un derecho inalienable.

La tercera de las hermanitas Lane es una deliciosa pelirrubia de grandes ojos azules que, no pudiendo resistir la tentación de imitar al resto de su familia, hizo firme propósito de romper una lanza por el honor de los Mullican y se salió con la suya en toda la extensión de la palabra.

Priscilla, sin embargo, declara oficialmente que no se parece en nada a sus hermanas. Lo que probablemente es cierto, ya que la originalidad es virtud esencial de las hijas del Doctor Mullican, y en gracia a esta originalidad logran establecerse en los mismos escenarios sin estorbarse las unas a las otras y sin dar lugar a competencias enojosas.

Priscilla no tiene el perfil dinámico y la agresividad rotunda de su hermanita Lola, exdivorciada del famoso galán Lew Ayres, ni tiene tampoco la dulce jovialidad de Rosemary, aunque es una especie de tipo intermediario entre la primera y la segunda. Priscilla, a pesar de que lleva el nombre pomposo de una dama anticuada y solemne, es la encarnación misma de la alegría. Para ella no existe

nada más que un horizonte en la existencia, la diversión inofensiva, ruidosa y alegre, propia de la muchacha de diez y ocho años. Vive enamorada de los ejercicios físicos. Los deportes son la vida para ella y la vida no es nada más que uno de tantos deportes.

Priscilla ha dicho:

—Yo era el marimacho de la familia Mullican, a la cual volví loca con mis travesuras impropias de una niña seria y educada. Mientras mis hermanas se pasaban la vida besuqueando a sus

muñecas favoritas, yo prefería treparme a los árboles con los muchachos del barrio.

No crea, sin embargo, el lector, que Priscilla Lane carece de feminidad y de encantos sentimentales, porque está perfectamente demostrado que la mujer de nuestros tiempos puede ser deportista eximia sin perder por eso la deliciosa euritmia espiritual y los encantos románticos que heredaron las mujeres de la terrible y traviesa Eva.

(va a la página 48)



Priscilla es al parecer una contradicción, pero en verdad no es otra cosa que el más brillante ejemplo de la joven moderna americana capaz de contribuir al más feliz de los hogares . . . Priscilla filma actualmente "Brother Rat," basado en la famosa obra teatral del mismo nombre, para Warner Brothers.

LA RESURRECCION DE GRANDES FILMS del pasado está de moda. Y ninguno más grande que "The Birth of a Nation," verdadero monumento clásico en la historia del cinema. Basado en la novela "The Clansman," de Thomas Dixon, este film germinó del deseo de D. W. Griffith de presentar la versión de los Estados del Sur en la contienda que siguió a la Guerra Civil y el período de reconstrucción—versión que él consideraba la verdadera. Debido a la escasez de fondos de que disponía Griffith, Dixon tuvo que convenir en aceptar por sus derechos de autor un interés de 25% en el film, convirtiéndose en el autor que más haya recibido por una historia lle-

CHISMES Y CUENTOS

POR
GALO PANDO

JEAN HERSHOLT, que por tercera vez hace el papel del Dr. Luke, en el nuevo film de las cinco hermanitas Dionne, del Canadá, aun no puede distinguir unas de las otras. Según dice, Marie es fácil de reconocer, pues es como media pulgada más baja que las demás, y después de pasar algunos días con ellas en Callander, cree que puede decir cuál es Yvonne y cuál Emilie, pero según él sólo sus papás, el Dr. Dafoe y las asistentes saben cuál es Cecile y cuál Annette. He aquí el orden en que nacieron estas famosas jovencitas: Yvonne es la más vieja por 15 minutos. Annette fué la segunda en nacer, y otros 15 minutos más tarde nació Cecile. En otros dos minutos nació Emile, y a los dos minutos de ésta nació Marie.

CHAPLIN DESECHA MEDIO MILLON. . . . que le fué ofrecido por los derechos a la reexhibición de "The Kid" (El Pibe). También rehusó 25,000 dólares por la exhibición del mismo film, durante el verano, en un solo teatro de Nueva York. Lo que parece demostrar que hay ocasiones en que el dinero no es "todopoderoso," o que existen hombres de principios. . . .

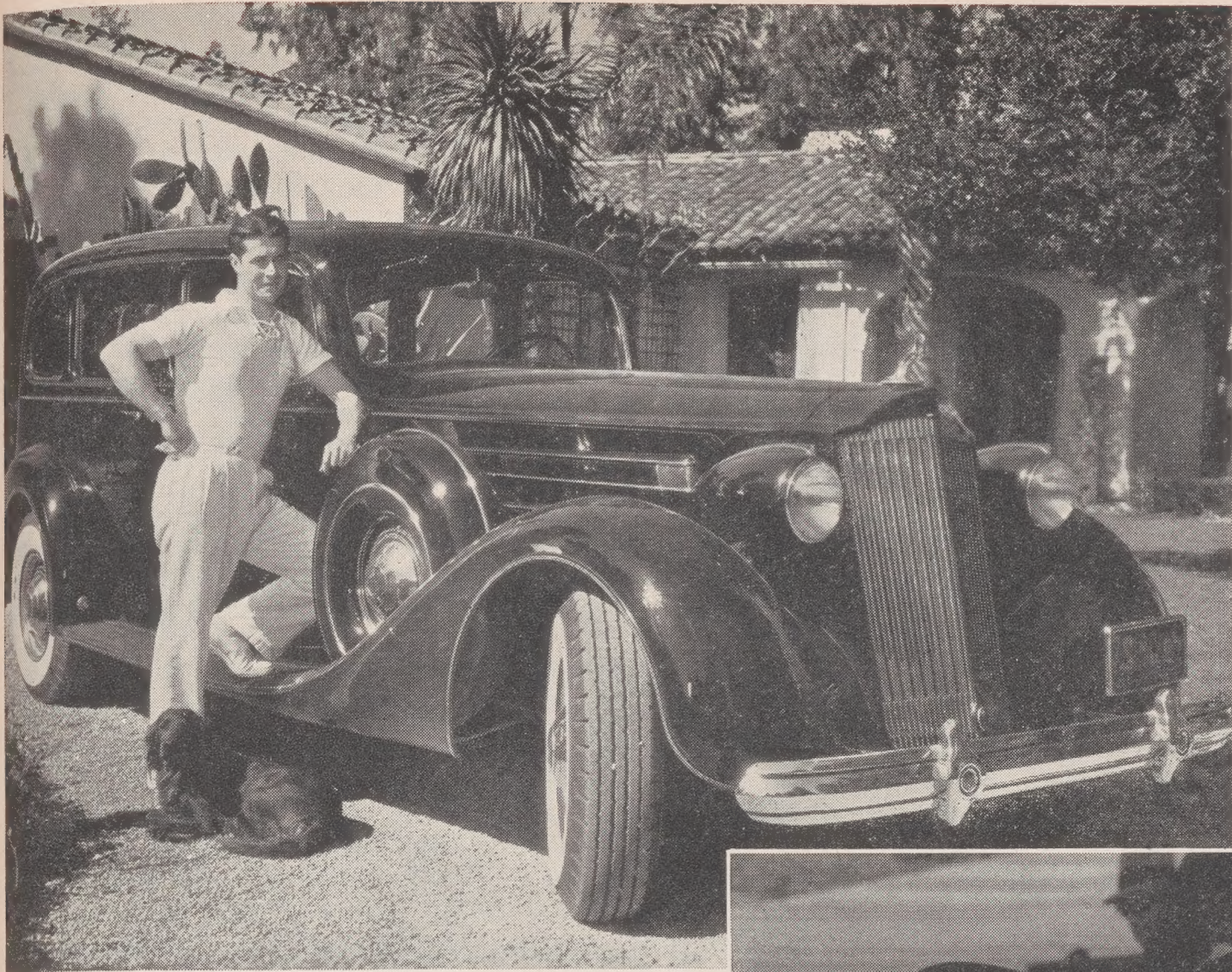
Danielle Darrieux hace el amor al objeto o cosa de más fuerte personalidad que haya existido, Charlie McCarthy. Ambos pertenecen a Universal. Abajo, Ginger Rogers, el compositor Irving Berlin, y Fred Astaire, se dirigen al set de "Carefree," que filma RKO-Radio.



vada a la pantalla. El film ha producido más de trece millones de dólares . . . y continúa produciendo.

LA RAZA NEGRA PROTESTA de la "falta de respeto" que para con ellos tienen los productores de Hollywood. —Queremos que Hollywood sepa— dicen— que hemos avanzado mucho desde los tiempos de la esclavitud. Alegan que se producen escenas de negros que si no constituyen un insulto craso, son una propaganda tendiente a demostrar que la raza negra es inferior. Citan como ejemplo el film "Fools for Scandal," en que afirman que una buena escena en que figuraba Jeni LeGon—a quien ellos consideran la Deanna Durbin de la raza—fué suprimida por considerarla los productores como una de las escenas que no gustan a los blancos. Y dicen que siempre que un director justo les da una buena oportunidad en un film, los productores cortan la escena, dejando sólo aquéllas que no les hacen mucho favor. Y dicen además que no hay otro grupo o raza en América que gaste más, proporcionalmente, en las taquillas—\$50,000,000 (dólares) al año—y que boicotearán los teatros si no se les trata con más justicia.





Arriba, Don Ameche, joven actor de 20th Century-Fox, con su elegante Packard. A la derecha, Al Jolson y Ruby Keeler, en su palco del hipódromo de Hollywood, observan, al parecer no muy satisfechos, una de las carreras del día de inauguración.

LOS ESCRITORES CINEMATOGRAFICOS están divididos en dos facciones que batallan incesantemente por cuestiones jurisdiccionales en lo concerniente a representación colectiva. Mientras tanto la industria se tira de los cabellos por falta de material para la producción venidera, y porque "los escritores no escriben." Estos señores, como es sabido, ganan miles a la semana, no cientos. Y en medio de todo, un tal William Ludwig, que trabaja para M-G-M a 35 dólares a la semana, ha lanzado una bomba que sin duda ha de causar gran consternación. Pues Ludwig, en el período de tres semanas, sometió algunas ideas y preparó un *script* o guión para el film "Love Finds Andy Hardy," que resultó uno de los mejores films de su categoría—todo en tres semanas, a 35 dólares semanales. No hay duda de que ahora son los escritores los que se tiran de los cabellos, con esta lección.

ITALIA NO EXHIBE FILM AMERICANO alguno que trate la cuestión ideológica que se discute en el mundo actualmente. Por esta razón se excluyó "Modern Times," de Charlie Chaplin. Otras objeciones son: ridiculizar dictadores o dictaduras; glorificar las fuerzas armadas de algún país con quien Italia no tenga relaciones amistosas; incidentes en que se dé escasa importancia a los italianos; films en que un italiano, o persona con nombre italiano, tenga un rol de *gangster* o criminal; tratar frívolamente o con cinismo la institución del matrimonio; todo lo que se oponga a la procreación; escenas que muestren a los italianos como personas sucias, o que viven en la escualidez, bien sea en

Italia o en el exterior; escenas en que se muestre la versión cinematográfica del italiano de abundante bigote que toca el órgano y hace bailar el mono; y películas que muestren sitios de Italia de que ellos están muy orgullosos, como Nápoles o Venecia, y que los sets hechos en Hollywood no les hagan justicia. Si no es posible exhibir el film suprimiendo la parte que esté en conflicto con estas condiciones, se prohíbe en su totalidad.

EL DESASTRE DEL "TITANIC," ocurrido en 14 de abril de 1912 cuando en su viaje inicial este gran barco chocó con un témpano de hielo, con una pérdida de 1,635 vidas, será llevado a la pantalla por Selznick International Pictures. Muchas de las 705 personas que se salvaron, y sus familiares, serán consultados. Grandes notabilidades, al igual que personas desconocidas, perdieron sus vidas en este naufragio, entre ellos un tal Isador Strauss y su señora, acaudalados filántropos, que se negaron a separarse.

EN UNA PARED DEL DESPACHO del productor-director Mervyn LeRoy—que ahora está con Metro-Goldwyn-Mayer—siempre se encuentra una foto de Clark Gable con la siguiente inscripción: "Gracias por darme la primera oportunidad. Estoy muy agradecido." Hace algunos años Mervyn vió a Gable actuar en un papel de mediana importancia con una compañía teatral en Los Angeles. Le impresionó favorablemente y le hizo una prueba ante las cámaras y, visto el resultado, trató de conseguir que el estudio lo contratara. Pero la importancia de LeRoy entonces no era la de ahora y no pudo convencer a los jefes, quienes se limitaron a decir que "las orejas de Gable le sobresalían mucho." LeRoy entonces le dió la prueba a Gable y le dijo que visitara los otros estudios, que sin duda alguien apreciaría sus cualidades. Lo demás es muy conocido de todos.



(Fotos por Hollywood Pictorial)

"VERBENA TRAGICA" es la segunda película en español de la Cantabria Films y el productor Jaime del Amo, que distribuirá oportunamente la Columbia. Son los protagonistas Fernando Soler y Luana Alcáñiz, y la obra está basada en el intenso drama de sabor netamente latino escrito por Jean Bart con el título de "Block Party."

MAYOR NUMERO DE EXTRAS trabajarán en 1938, y ganarán más, que en años anteriores, de acuerdo con predicciones de expertos en la materia. El año pasado tiene el récord hasta la fecha. En 1937 los *extras* ganaron \$2,986,372, o sea un aumento de \$565,919 sobre el año anterior. El número total de empleos fué 294,307, comparado con 286,436 en 1936. Los expertos de los estudios calculan que en 1938 se emplearán más de 300,000 *extras*, que ganarán \$3,500,000 o más durante el año. El récord de 1937 se debe en parte a que en junio de ese año el sueldo mínimo, que era \$3.20, se aumentó a \$5.50.



(Foto por Hollywood Pictorial)

OCHO PELICULAS EN ESPAÑOL a un costo de \$100,000 más o menos, cada una, distribuirá RKO-Radio. Dos ya adquiridas son "Aventura Oriental," con Casimiro Ortas, y "Usted Tiene Ojos de Mujer Fatal," con Hilda Moreno y R. De Senlinas, producidas en España antes de la Guerra Civil, respectivamente por Ibérica Films y Sonocine Films. La primera de otras tres que se filmarán en Astoria, N. Y., es "The Glamour Girl," basada en un original de José Larama.

DOUGLAS FAIRBANKS, HIJO nos da su opinión respecto a los gustos en el cinema. Dice que el público es como el marido con respecto a la comida que le tiene su esposa—no quiere intervención en la preparación del menú, pero desea encontrar una comida succulenta. Asimismo, dice Fairbanks, el público quiere ser dirigido. En cuanto a "dar al público lo que el público quiere," opina que éste lo que quiere es divertirse, entretenerse, y que en ese sentido quiere ser conducido de la mano, no seguido, pero que espera recibir de la pantalla "un plato apetitoso."

Douglas Fairbanks, Jr., y su doble, el Barón von Thrane, en el set de "The Rage of Paris," que hiciera el primero, junto a la eximia francesita Danielle Darrieux, para Universal. Nótese el parecido entre ambos.

ANITA LOUISE, considerada como una joven "bella en exceso," y a veces acusada de la frialdad emocional que se atribuye a toda mujer rubia, desmiente esta creencia enérgicamente. Dice ella que tal vez tienen la culpa de que así se crea las innumerables "rubias artificiales" que existen, pues la mujer que se tiñe el cabello a su gusto, afirma, lo hace con una fría deliberación que muy bien puede ser indicativa de su verdadero temperamento, ya que esta disposición a pintarse el cabello es más bien mecánica que instintiva. Pero niega Anita que el temperamento tenga nada que ver con la complexión, o el color del cabello o de los ojos. De su propia experiencia en escenas de amor cree Anita que da fe su extensa labor fílmica. . . .

UN NUEVO RACKET, o negocio ilícito, de Hollywood, es el de vender información concerniente a los números de teléfonos privados de las estrellas. Los de algunas estrellas de primera magnitud se venden hasta a diez dólares cada uno. Interesan estos números a personas que desean molestar las estrellas con ofertas de venta—desde perros hasta yates—y solicitantes de contribuciones para falsas obras de caridad, y algunos que tratan de obtener dinero mediante amenazas.

EL IMPOSTOR MAS AUDAZ de los tiempos modernos se encuentra, como bien podía esperarse, en Hollywood. Es el "Príncipe Michael Alexandrovitch Dmitry Obolensky Romanoff," en otras palabras, Harry F. Gerguson, pues éste es su verdadero nombre y él no es tal príncipe. Pero en los primeros días de su atrevida tentativa logró burlarse hasta de los círculos más estrictos de la aristocracia neoyorquina. Así y todo, Harry F. obtuvo hace días una prueba para representarse a sí mismo en el film "Gateway," antes llamado "Ellis Island," de 20th Century-Fox.

Para que el resultado del "guiso" no traiga desavenencias en su corto matrimonio en que la suerte no les ha acompañado del todo, Betty Grable y Jackie Coogan deciden unir sus gustos al servir a sus amigos.



RICARDO CORTEZ hace actualmente su rol número 251 en la pantalla, en el film de 20th Century-Fox "Mr. Moto in Egypt," con Peter Lorre. Ricardo fué el primer galán que tuviera la Garbo en la pantalla, en el film "The Torrent," en que debutó en Hollywood la famosa actriz, y su contrato actual con la Fox es con carácter de actor, escritor, y director cinematográfico. Su primer tentativa directorial será en "A Very Practical Joke," con Michael Whalen.

SIETE MILLONES Y MEDIO de presupuesto tiene Hal Roach para su producción del año venidero. Sus films serán todos de primera clase, y cuatro de ellos tomarán cada uno alrededor de un millón. Actualmente Fredric March y Virginia Bruce filman "There Goes My Heart," drama romántico-cómico en que Roach invertirá un millón de dólares. Y para concentrar sus esfuerzos en films de primera magnitud ha trasladado "La Pandilla" (Our Gang) a los estudios de M-G-M. "La Pandilla," que es la unidad filmica más vieja que existe, comenzó en 1922 y ya ha tenido cuatro generaciones de actores, de entre los cuales se



(Fotos por Hollywood Pictorial)

Arriba, dos primeras damas de la sociedad fílmica se dirigen al "club house" del Hollywood Park. Son Claudette Colbert y Joan Crawford. A la izquierda, Stuart Erwin y su esposa, June Collyer, también se divierten viendo correr los potros.



graduaron Jackie Cooper y Johnny Downs.

CHARLES BICKFORD Y ALAN HALE hacen buenos negocios personales cuando salen a filmar *on location*. El primero ha tenido mucho éxito en sus empresas particulares desde que vino a Hollywood. Hace poco adquirió de un joven químico determinado proceso para aprovechar los residuos de minas de oro, y luego de invertir algún dinero en perfeccionarlo ha comprado los residuos abandonados de algunas minas y cree que en el primer año de operaciones obtendrá como cien mil dólares de beneficios. Y Alan Hale, que con Bickford ha estado ocupado en la filmación de "Valley of the Giants," para Warner Brothers, en Eureka, California, aprovechó su permanencia en ese pueblo para vender al teatro local mil asientos,

de una clase especial que él tiene patentada.

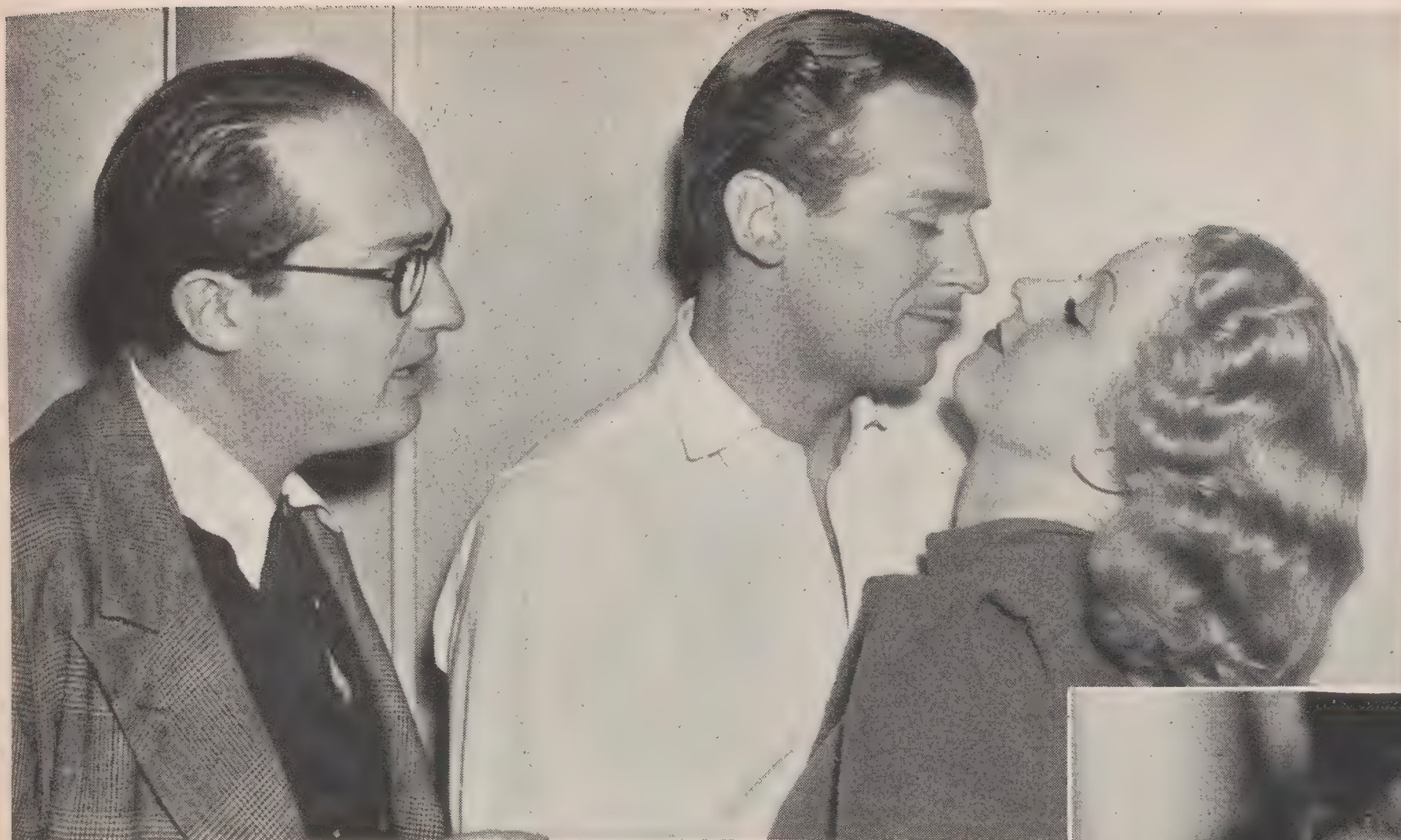
LA CHIQUILLA JANE WITHERS no pudo articular palabra alguna al enfrentarse con su actor favorito: Clark Gable. Fué a entrevistarle en el set donde Gable filma "Too Hot to Handle," para M-G-M—ella actuando como escritora invitada de una revista—pero al ser presentados Jane, tal vez por primera vez en su vida, se encontró muda y sólo tuvo para Gable una amplia sonrisa. Gable comprendió el embarazo de la chica y procedió a entrevistarse a sí mismo para beneficio de Jane, que sólo pudo hacerle una pregunta para pedirle su autógrafo.

NOTICIAS DE AQUI Y ALLA: Un simpatizador de Carole Lombard, de Tennessee, le escribe pidiéndole que le

consiga empleo en Hollywood. —Yo aceptaría cualquier cosa —le dice— a trabajar de asistente de director. . . . Ronald Colman y Frances Dee, que colaboran en "If I Were King," para Paramount, usan respectivamente los camerinos o apartamentos de Carole Lombard y Randolph Scott. . . . Georges Rigaud estuvo ganando dos mil dólares a la semana con Paramount, durante un año, sin que le dieran trabajo. Acaban de dejarlo ir. . . . Terminada su segunda película para Republic, que han retitulado "A Romantic Rogue," en que hace el papel de un joven pintor, Ramón Novarro piensa hacer un viaje a su hogar en Durango, México. . . . Esta misma productora está tratando de conseguir los servicios de Herbert Marshall, para el film de Gloria Swanson, titulado tentativamente "Lady in the News." Recuérdese los rumores que hubo una vez en torno a esta pareja. . . . Lupe Vélez (va a la página 33)



LOUIS HAYWARD, EN "THE SAINT IN NEW YORK," DE RKO-RADIO



Aun en el rudimentario acto de cambiar un beso han menester las instrucciones del director. Aquí Danielle y Doug, Jr. ensayan un ósculo bajo la experta vigilancia de Henry Koster. Abajo, Arleen Whelan, que hace poco hacía de manicurista en un bazar de Hollywood, es ahora una de las promesas de la Fox.

¡Quién fuera Artista!

POR JOAQUIN DE LA HORIA



Pocas profesiones—o tal vez ninguna—tan envidiadas como la carrera estelar. Hasta comienzos del siglo había quienes envidiaban a príncipes y princesas. Hoy día, con lo mucho que van cambiando los tiempos, éstos también preferirían ser artistas de la pantalla. Es tanto lo que sobre la vida fastuosa de Hollywood se cuenta, tan grandes parecen las fabulosas sumas que ganan los artistas, tan interesantes las escenas en que se les ve actuar, que no hay aficionado a la pantalla que no se haya mirado al espejo preguntándose qué probabilidades podría tener de triunfar en Hollywood.

La pantalla produce un extraño espejismo, una sensación de realidad que no da el teatro. Cuando vemos una representación teatral no podemos olvidar que se trata de una farsa hábilmente escrita, y que la primera actriz, encarnando a una mujer de gran mundo en un decorado de papel pintado, se irá a su camarín, terminada la obra, a quitarse la gruesa pintura de las tablas y la veremos más tarde tomando un chocolate en un café popular.

Pero en el cine es distinto. Hollywood está muy lejos del resto del mundo. Además, ganando tanto los artistas, viven

fuera de la pantalla una vida lujosa muy semejante a la que suelen interpretar en sus películas. Eso sí es verdad. La existencia de las grandes figuras del cine es hasta cierto punto principesca, por el tamaño y el lujo de las residencias en que viven y las comodidades de que se rodean. Pero la profesión en sí no lo es.

Esa sensación de realidad que la pantalla produce es simple espejismo, simple truco habilidoso de los técnicos del cine. El galán hace el amor a la dama en un jardín, y todo respira romance y realidad. Las espectadoras suspiran, soñando con haber sido ellas a quien el astro besara. Pero es que no estuvieron presentes el día en que se filmó la escena. De haber estado, recordarían con menos emoción los ensayos interminables, la torpeza del galán al besar, hasta que el director tuvo que instruirle; las protestas de la estrella porque aquél, al besarla, le desteñía la pintura de los labios; las interjecciones y los insultos del director, exigiendo con gritos destemplados más romanticismo y más dulzura; los improperios, las órdenes y las frases prosaicas de todo un mundo de operarios ocupados en producir, por los medios más mecánicos y triviales, los efectos

más románticos, colocando reflectores que simulan la luz de la luna y sosteniendo, con gesto aburrido, una pantalla que arroja una sombra suave que hace aparecer más profundos los ojos llenos de *rimmer* de la protagonista.

Recuerdo una escena amorosa cierta vez, en que al finalizar el infaltable beso el actor había perdido la mitad del bigote postizo y tenía en cambio enredadas en la nariz una de las pestañas postizas de la estrella. . . . Eso es lo que el público no ve.

Pero, además de ser prosaica la carrera estelar, es dura y sacrificada. Estrellas y astros no se pasan el día filmando escenas lujosas, en un ambiente de dicha y de diversión. Ni mucho menos. Cada escena que en la pantalla demora apenas unos pocos minutos, representa no sólo horas, sino días y hasta semanas de ensayos y de repeticiones que terminan por agotar al artista, por hacerle perder su interés emotivo. Para el intérprete que filma seis u ocho películas al año hacer una cinta es tan prosaico como para el operario de una fábrica de zapatos terminar un modelo cualquiera. Hay artistas que no se in-

(va a la página 42)

Nuestra Opinión

LOS DOS SOLOS (You and Me) — Drama de la empresa Paramount con Sylvia Sidney y George Raft en los papeles más importantes. Raft, un ex presidiario, encuentra empleo en una gran tienda cuyo propietario, un hombre muy benévolo, ayuda a los malos penitentes a que sigan el camino del bien. En la tienda Raft se encuentra con Sylvia, de quien se enamora sin saber que ella también ha sido presidiaria. Ella se lo oculta, pues sabe que él detesta mujeres que han sido condenadas a prisión, por creerlas todas malas. Llegan a casarse, aunque la ley se los prohíbe, y cuando un día Raft se entera del pasado de su mujer, la abandona y se dedica de nuevo a su antigua vida en compañía de su vieja banda de malvados. Pero todo se arregla antes de que se lleven a cabo sus planes y viven felices para siempre. Dirigida por Fritz Lang.

YELLOW JACK — Este título significa el apodo dado a la fiebre amarilla por los norteamericanos durante su ocupación de Cuba, y el film trata del descubrimiento de la causa de esta enfermedad y los esfuerzos por contrarrestar sus estragos en los países tropicales. El argumento se desarrolla en la época de la guerra entre Estados Unidos y España, y en un campamento en el interior de Cuba. Robert Montgomery es un soldado yanqui que se presta para ser inocu-

lado por el mosquito fatal que lleva el virus de la fiebre, y que sobrevive su destino para casarse con Virginia Bruce, una enfermera. La parte más dramática es la oferta voluntaria de parte de unos soldados yanquis para dejarse inocular por el mosquito, lo que también tiene mucho de comedia. Entre los artistas del reparto se encuentran: Lewis Stone, Andy Devine, Stanley Ridges, Henry Hull, y otros muchos. Producción de Metro-Goldwyn-Mayer. Título en español: "Héroes del Trópico."

COCOANUT GROVE — Revista musical muy divertida y con linda música, en que vemos a Fred MacMurray y Harriet Hilliard en los roles principales.

MacMurray es un director de orquesta que con su banda pasa mucha hambre hasta que llegan a triunfar después de muchas peripecias y aventuras a través del continente. La música es muy buena y la dirección y actuación no deja nada que desear. Producción de Paramount.

THE AMAZING DR. CLITTERHOUSE — La productora Warner Brothers presenta al insigne artista Edward G. Robinson en una comedia divertidísima en que hace el papel de médico famoso que se dedica al robo con objeto de investigar las reacciones del crimen en el cuerpo humano; es decir, en sí mismo. Pero un día es descubierto por uno de sus cómplices y tiene que asesinarlo para

A la derecha, George Raft y Sylvia Sidney, en un instante del film de Paramount "Los Dos Solos" (You and Me) y, abajo, Edward G. Robinson y Claire Trevor, en una escena de "The Amazing Dr. Clitterhouse," producido por Warner Brothers.



defender su reputación. Acusado del crimen, presenta una novel defensa que deja atónitos al juez, al jurado y a los concurrentes. Lo secundan Claire Trevor, Humphrey Bogart, Allen Jenkins y otros. La dirección estuvo a cargo de Anatole Litvak.

ALGIERS — Drama del productor Walter Wanger, con Charles Boyer en el papel principal, admirablemente secundado por Sigrid Gurie y Hedy Lamarr. Boyer está magnífico en el papel de fugitivo de la justicia francesa, que encuentra en el puerto africano refugio se-

César Romero y Bárbara Stanwyck en una escena del film de 20th Century-Fox "Always Good-bye," en que Bárbara y Herbert Marshall tienen los papeles principales, secundados hábilmente por Romero, Binnie Barnes y Ian Hunter.

guro donde seguir su nefasta vida de ladrón-aventurero. Su amante (Sigrid Gurie), celosa de la atención que éste da a una blanca (Hedy Lamarr), lo delata a la policía. Hedy es la protagonista de la famosa película silenciosa "Extasis," que tanto diera que hablar hace algunos años, y que debuta en Hollywood en esta película.

ALWAYS GOODBYE — Película de la empresa 20th Century-Fox, con Bárbara Stanwyck y Herbert Marshall en los papeles principales, hábilmente secundados por un buen reparto que incluye a Ian Hunter, César Romero, Lynn Bari y otros. Es un drama de amor maternal en que al final la protagonista decide casarse con un hombre que le gusta, pero a quien no ama, por el simple hecho de que es padre adoptivo de su hijo bastardo, más bien que casarse con el hombre a quien ama. Todo se basa en el hecho de que no debe reconocer al hijo que diera a adoptar. Dirigida por Sidney Lanfield.

MARIE ANTOINETTE — Aunque los amantes de la historia encuentren la caracterización de Norma Shearer bastante ajena a la verdadera personalidad de la célebre reina de Francia, no hay duda de que la empresa Metro-Goldwyn-Mayer se ha sobrepasado a sí misma, dándonos un espectáculo fílmico que fácilmente es el más lujoso y deslumbrante que se ha visto en muchos años. El argumento es una versión romántica de la vida de esta veleidosa reina cuya voluptuosidad y derroches de las fortunas reales fueran la causa principal de la revolución francesa. Tanto Shearer como Tyrone Power, John Barrymore, Joseph Schildkraut y el resto de los artistas del inmenso reparto, nos dan una labor es-



tupenda, pero el personaje que aun recordamos con placer horas después de ver este film, cuando todos los otros van perdiendo su valor en los archivos de la memoria, es el de Luis XVI, caracterizado por el actor inglés Robert Morley. Dirigida por W. S. Van Dyke.

THE SHOPWORN ANGEL — Drama de la empresa Metro - Goldwyn - Mayer con Margaret Sullavan, James Stewart y Walter Pidgeon en tres roles que han de traerles mucha gloria. El argumento nos presenta a una actriz, amante de un rico empresario, que se encuentra con un pobre soldado en los comienzos de la participación de Estados Unidos en la guerra mundial. La actriz cínica llega a interesarse por la candidez del soldado, que la venera, y para que se lleve el recuerdo de su amor a las trincheras, decide casarse con él antes de su partida a Francia. Al final, el gobierno le da la noticia de su muerte, en los momentos en que aparece en escena cantando una

canción patriótica. Un film magníficamente interpretado que ha de conmover y gustar mucho. Dirigido por H. C. Potter.

FAST COMPANY — Sin bombos ni platillos he aquí un film que ha de gustar generalmente. Es una comedia de la M-G-M en que vemos al inimitable actor Melvyn Douglas hacer de las suyas, secundado admirablemente por la joven actriz Florence Rice, mas Claire Dodd, Louis Calhern, Nat Pendleton y muchos otros. El argumento es de misterio policiaco y Douglas, en su rol de ciudadano alerta, descubre a los culpables de un crimen en que la víctima fué un ladrón de libros raros. Dirigida por Edward Buzzell, ex actor cómico y hoy un buen director.

HAVING WONDERFUL TIME — Una cuasi comedia de la empresa R.K.O.-Radio, en la que vemos a Ginger Rogers (va a la página 41)

LOS TRES ARTISTAS MAS DISTINGUIDOS DEL MES



Charles Boyer, en "Algiers," film de Walter Wanger.



Robert Morley, en "María Antonieta," de Metro-Goldwyn-Mayer.



Edward G. Robinson, en "The Amazing Dr. Clitterhouse," de Warner Brothers.

Robert Taylor y Bárbara Stanwyck comparten un momento de tranquilidad. Taylor es uno de los actores en cuya popularización más dinero han invertido los estudios—sin que su largo romance con la Stanwyck haya dejado de ayudar mucho.



Lo que cuesta popularizar una Estrella

POR
CARLOS F.
BORCOSQUE

En todas las industrias del mundo—menos en una: la pantalla—la materia prima que se utiliza no tiene voz, ni opinión, ni caprichos. El cuero acepta todo lo que el fabricante de zapatos quiere hacer con él. El tabaco se deja cortar y enrollar en cigarrillos, y el algodón, refinado e hilado, permite que se le cambie de color y se le convierta en tela. Pero los artistas de cine, materia prima indispensable para hacer películas, no ofrecen igual docilidad, y son el dolor de cabeza constante de los productores de Hollywood. Por eso es que Walt Disney, que crea a sus artistas con tinta china y acuarelas, es todo un genio: Mickey Mouse sigue tan sumiso como antes y trabaja sin recibir sueldo, y el pato Donald, tan irritable en la pantalla, se vuelve silencioso cada vez que termina la filmación. Pero con los artistas de carne y huesos no ocurre lo mismo.

En la moderna competencia industrial del mundo entero, cada fabricante, al lanzar nuevos productos, realiza una propaganda anticipada a fin de interesar al futuro comprador en la mercadería que va a poner en venta. La pantalla no escapa a esta regla, de modo que los estudios, además de la propaganda muy grande que deben hacer a cada una de sus películas, necesitan también popularizar con anticipación a los nuevos artistas que van descubriendo. De otro modo, las películas en que actúan artistas hasta ese momento desconocidos, corren el riesgo de ser fracasos de boletería. Es extraordinario el número de espectadores, en el mundo entero, que preguntan antes de entrar a un cine quién trabaja en la película, y pasan de largo si el nombre no les suena. Es un círculo vicioso que es necesario romper y eso lo hace Hollywood por medio de una propaganda que vale una fortuna y que suele ser para los estudios una espada de dos filos.

En los últimos tiempos, por ejemplo, entre muchos otros de menor importancia, Hollywood ha gastado millones en interesar a los espectadores de todo el mundo con respecto a tres artistas jóvenes, dos de ellos desconocidos hasta ese momento, y la tercera con cierto prestigio europeo que no había alcanzado a tener eco en los Estados Unidos. Me refiero a Robert Taylor, Tyrone Power y Simone Simon.

No basta descubrir a un nuevo artista. Hay que presentárselo al público, “vendérselo,” por así decirlo, antes de que aparezca su primera película. Es el caso de todos los días. Si acostumbramos co-

mer determinados guisos y tomar determinados vinos en un restaurant, no le es fácil ni al mozo ni al patrón convencernos de que probemos algo nuevo, distinto, recién creado. “Más vale lo malo conocido que lo bueno por conocer,” dice un refrán que la humanidad respeta mucho. En la peluquería nos molesta el peluquero que trata de convencernos de que usemos una loción nueva que evita la caída del pelo. Y en la pantalla nos parece imposible que pueda tener interés alguno un nuevo actor o una nueva actriz. Preferimos a Kay Francis, a William Powell, a Joan Crawford. Los preferimos hasta que una publicidad insistente y llamativa nos hace interesarnos por algún artista nuevo. Se habla tanto de él o de ella que preguntamos en qué película aparece. En realidad, no ha aparecido en ninguna, pero se nos dice que lo veremos en determinada obra. La esperamos con curiosidad, y la vamos a ver. A la salida, un poco por efecto de esa propaganda y otro porque los artistas de quienes se habla tanto tienen siempre algún mérito, aunque sean noveles, salimos convertidos en admiradores de la nueva figura. La película ha causado ese efecto, pero el milagro de hacernos entrar a verla ha sido obra de la propaganda.

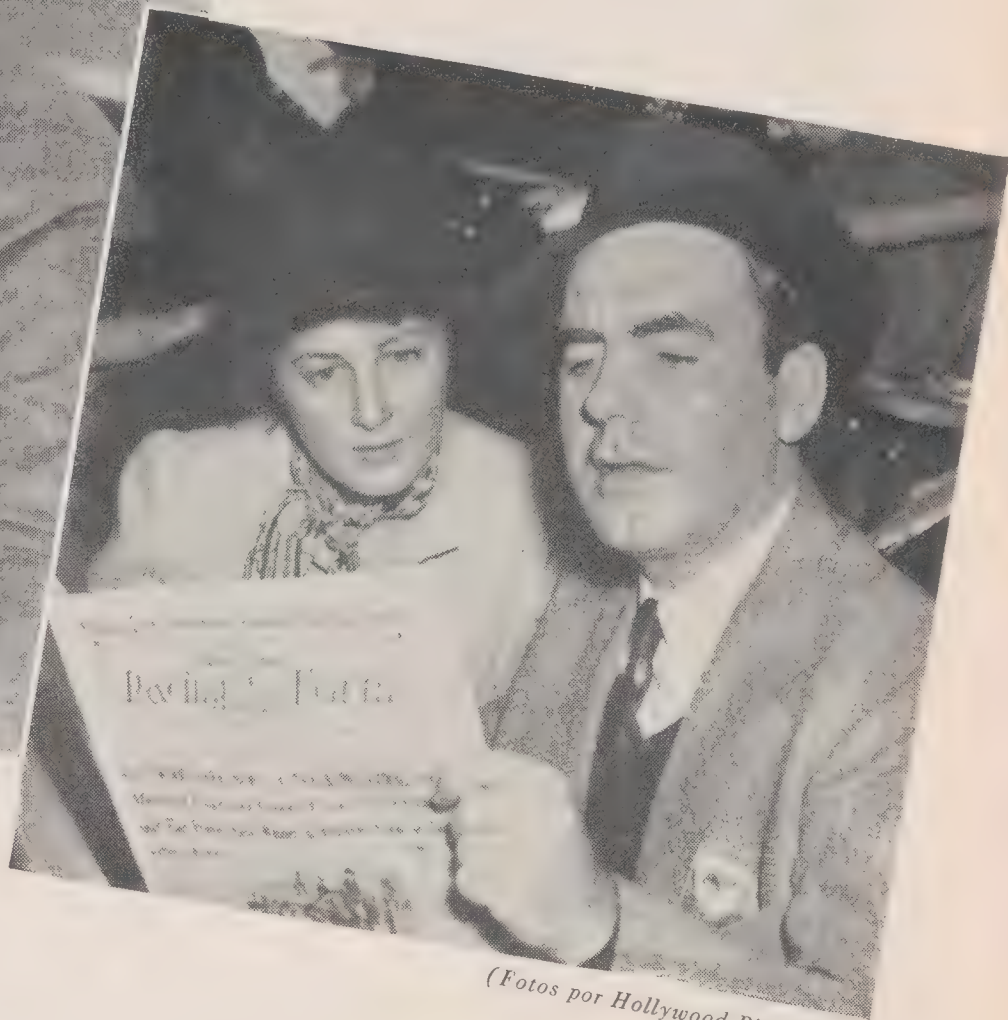
Metro-Goldwyn-Mayer tenía a Robert Taylor bajo contrato desde hacía largos
(va a la página 46)



Tito Guízar, tenor mexicano que ahora está con la Paramount, también ha sido objeto de mucha publicidad. Últimamente ha figurado en “El Embrujo del Trópico” y “Mis Dos Amores.”



A la izquierda, los tres hermanos Warner—Jack, Harry y Albert—tres potentados de la industria fílmica "con oficinas temporalmente en el hipódromo." Abajo, Pat O'Brien y su esposa consultan el "Racing Form" para asegurar su dinero en las apuestas.



(Fotos por Hollywood Pictorial)

Hollywood Park

LONDON

potro megalítico, del jamelgo ramplón que no ha cargado nunca sobre su cuello desgarrado el peso de las herraduras florales. Bing ha importado caballos sudamericanos de la talla del heroico Ligarotti, campeón de la milla en las pistas argentinas y que últimamente ha obtenido triunfos brillantes derrotando con paso sereno a más de un famoso corredor americano. Cuando vino a América, Ligarotti debutó con poco éxito, pero entonces era un recién llegado, no sabía hablar el idioma ni correr a la inversa, y se sonrojaba cuando las chicas turfísticas murmuraban palabras sajonas en sus finas orejas potriles. Hoy es uno de los engreídos de Bing, que celebra sus triunfos con amor paternal, y está convencido de que los aplausos se traducen a todos los idiomas y un buen plato de avena sabe lo mismo en todas partes.

Es frecuente el caso de propietarios que bautizan sus nuevas adquisiciones con el nombre de sus estrellas favoritas. Alice Faye es una potranca de actuación destacada en las filas de los corredores de dos años y Clarkcarole, mezcla de Lombard y de Gable, ha satisfecho más de una vez las exigencias de sus valientes partidarios. Ni son éstos los únicos ejemplares que mientras corea la multitud el nombre de una estrella de cine estiran sus pescuezos victoriosos al filo de la meta.

Y, no obstante, tal vez el hipódromo es el único lugar en Hollywood donde las estrellas pasan inadvertidas, donde los moscardones cazadores de autógrafos acallan definitivamente su persistente



Bill Powell, ya muy restablecido de sus dolencias, asiste a las carreras acompañado de su buen y viejo amigo Warner Baxter. Como se ve, la colonia fílmica se ha convertido casi totalmente en colonia hípica.

zumbido de coleópteros humanos y donde un mamífero de cuatro patas monopoliza el interés de todos hasta el punto de que nadie piense en Simone Simon, en Dolores del Río o en Ruby Keeler, que ambulan entre la multitud elegante del *Club House* sin ser vistas ni oídas. Sólo en las grandes carreras, en los clásicos fabulosos de California, alguna estrella como las antes mencionadas comparte con el noble potro triunfador los honores de la victoria, ornando

de flores su cuerpo jadeante y acariciando con manos de muñeca las narices febriles del animal destacado. Pero pronto el interés de la multitud vuelve a las lides del juego y mientras los afortunados agitan en alto sus boletos victoriosos y predicen demasiado tarde "que tal o cual caballo era el seguro del día," los cariacontecidos fraguan nuevas estrategias para reponerse de sus desgracias.

(va a la página 48)



● Robert Taylor y Margaret Sullavan, como aparecen en una escena del film de Metro-Goldwyn-Mayer, "Tres Camaradas," basado en la obra de Erich María Remarque. Los otros dos camaradas de la historia son Franchot Tone y Robert Young, y el tema, como los anteriores del mismo autor, trata de los efectos de la gran guerra, y las dificultades que encuentran los jóvenes que participaron en ella.

UN BESO A LA DARRIEUX



Arriba mostramos el momento del beso, y a la izquierda la reacción—a la Mischa Auer—de beso tan potente, pero no menos exquisito. Aunque Mischa sólo está caricaturizando, no dudamos que, de labios de la Darrieux, pueda tener un efecto muy parecido.

Paulette Goddard nos muestra uno de los momentos envidiables de la carrera fílmica. La esposa de Chaplin lo ha abandonado—profesionalmente, se entiende—para asociarse a las huestes de Selznick en la filmación de "The Young in Heart," junto a Janet Gaynor.



He aquí tres etapas de la carrera de Sylvia: de izquierda a derecha, como figuraba en 1934, con Paramount, en 1929, con la Fox, y en 1936, otra vez con Paramount. Su último film, para esta empresa, es "Los Dos Solos."



la carrera de SYLVIA en el cinema

POR
MARCELO
ALFONSO

Sylvia, la china de los ojos risueños, la muchacha que no es bella pero posee raudales de simpatía personalísima, la actriz que hace llorar sin recursos melodramáticos de ninguna especie es, quizás, una de las pocas actrices del cinema que no han evolucionado. Mientras otras se tiñen el cabello, ensayan frente al espejo todo un repertorio de expresiones variadas y aparecen y desaparecen en los vaivenes cinelándicos armadas siempre de nuevos disfraces y recursos, Sylvia sigue siendo la muchacha sencilla, triste y predestinada a la tragedia que conocimos hace años en "Las Calles de la Ciudad."

Tal vez porque ha plasmado definitivamente en la pantalla un tipo determinado de mujer, una especie de versión netamente americana de las heroínas ibsenianas, trágica, huraña, y sin embargo terriblemente humana, y porque la realización maravillosa de sus films pasados no admite superación, Sylvia Sidney

está destinada a la invariabilidad.

Así como la muchacha buena, ingenua a su manera, pero vivaz y dura de alma, endurecida por la crueldad de la existencia—la muchacha típica de la clase media yanqui—es el producto del sufrimiento y la respuesta inequívoca al problema social de las grandes ciudades, así Sylvia en la vida real es el producto de una dura batalla por el triunfo, víctima de la mala suerte y sombreada eternamente por elementos adversos.

Sylvia no ha llegado a ser nunca, ni llegará quizás en el futuro, una verdadera estrella cinemática en el más amplio sentido de la palabra. Carece de belleza, atracción sensual, de encanto indescriptible, para que las masas sueñen algún día con su imagen sobrenatural tal y como soñaron con Jean Harlow o con otras celebridades femeninas. Su figura pequeña y grácil inspira simpatía, pero no captura a las masas. Su sonrisa trágica e ingenua a la vez le ha dado un

lugar preferente entre las actrices dramáticas del cine, pero no ha logrado encumbrarla más allá de un determinado lugar en el cual Sylvia se sostiene sin avanzar ni retroceder.

Pero quizás sea ella la única muchacha del cine que ha logrado plasmar un determinado tipo de heroína dramática con una perfección tal que no es posible pensar en reemplazarla jamás con ventaja. Sylvia es la extraordinaria intérprete cinematográfica que no teme ni puede temer a la competencia. Cuando Hollywood intenta una nueva película en que cabe glorificar el heroísmo y la lucha trágica y sin galardón de la muchacha de los bajos fondos que ama, sufre y trabaja sin esperar recompensa alguna, Sylvia Sidney inscribe invariablemente su nombre bajo el título del film. Y al pasar los años la actriz de "City Streets" seguirá siendo la intérprete sin rival de Trina, la muchacha resignada de "Dead

(va a la página 46)

● Esta foto tomada recientemente, nos presenta a la buena actriz Sylvia Sydney tal y como aparece en 1938, en el film de Paramount "Los Dos Solos" (You and Me), en que comparte los honores con George Raft, en un drama cuyo asunto es la delincuencia y el penal, y ha sido dirigido, como él solo puede hacerlo, por Fritz Lang.





● Consciente de que queremos verla, Paramount nos presenta nuevamente, en dos films que se distribuirán pronto — "The Texan" y "Artists and Models Abroad, con Randolph Scott y Jack Benny respectivamente — a una de las mujeres más bellas que engalanan la pantalla: Joan Bennett.

Copyright © 1934 by Paramount Pictures Corporation
All Rights Reserved





A la izquierda, Priscilla Lane nos encandila la vista mostrándonos su cuerpo tentador; en el centro, Ann Rutherford y Mary Howard, de M-G-M; y abajo, Betty Grable, de Paramount, que sin duda tiene una de las figuras más perfectas que hayamos visto.



DE VERANEO





JOAN BLONDELL, SIMPATICA ESTRELLA DE WARNER BROTHERS

MODAS DE CINELANDIA



● Arriba, Ann Miller, de RKO, nos presenta un traje gris a rayas, perfecto para viaje y vacaciones. El sombrerito es de fieltro gris y los accesorios negros. A la derecha, Loretta Young, la fascinadora estrella de 20th Century Fox, en una de las creaciones diseñadas para su última película.





● Rosemary Lane, de Warner Brothers, viste un elegante traje de jersey negro, con botones y una ancha hebilla de plata. Completa el atavío un gracioso turbante del mismo metal.



● La exquisita Norma Shearer, de Metro-Goldwyn-Mayer, en un lujoso vestido negro para cena. La falda es recta, de jersey negro, y termina en una pequeña cola. El talle está hecho de cuentas, imitando el efecto de un tejido. El adorno consiste en un medallón con iniciales de seda blanca.



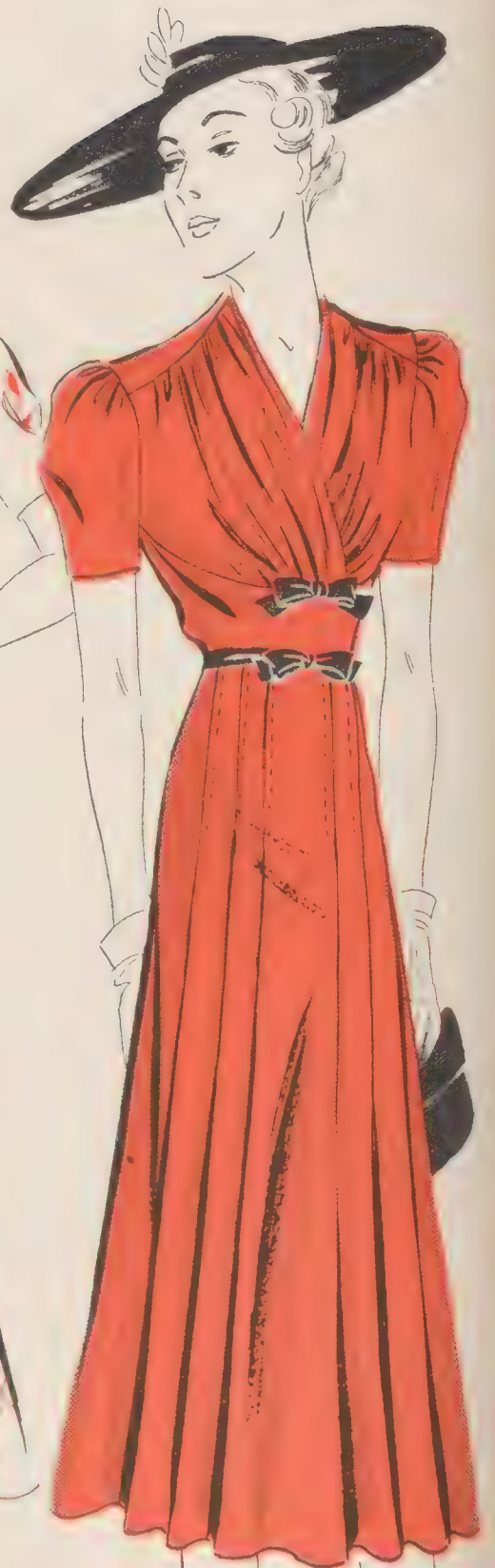
● Joan Bennett, que filma actualmente para Paramount, luce más seductora que nunca en este atractivo traje para noche, confeccionado en encaje negro. El corpiño se sostiene con tirantes invisibles y está adornado con un lazo de raso color de rosa y un gran ramo de violetas.

CREACIONES PICTORIAL

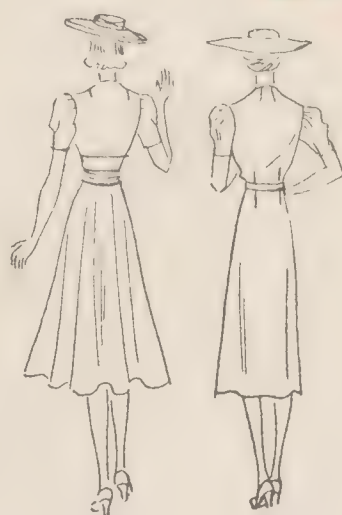


9305

9309



9306



9314

9305 — Este vestido está lleno de detalles de encantos femeninos.

9309 — La última moda de París son las faldas que se mecen seductoramente.

9314 — ¿Todo ondulante? El último grito de la moda.

9306 — Este modelo muestra lo lindo que los plisados pueden ser.

Para precios y medidas véase la página 46

(viene de la página 11)
sentimental. . . . Visitó uno de los cafés de la calle Olvera y, para sorpresa de todos, divirtió a la concurrencia durante una hora. . . . El aventurero director Tay Garnett, de quien nos ocupamos en Cinelandia en noviembre de 1937, dirigirá para Walter Wanger "Trade Winds," de que también es autor, con Fredric March y Joan Bennett, que incluirá muchas de las vistas tomadas por Garnett en su viaje alrededor del mundo. . . . Las seis coristas rubias más bellas de América bailarán y cantarán con Clark Gable en "Idiot's Delight" . . . Un policía de motocicleta que una vez denunció a Fred Astaire por correr a velocidad excesiva, es ahora su amigo y tiene entrada libre a sus sets, y su opinión, cuando le ve filmar una escena, es muy respetada por Astaire. . . . Josef von Sternberg acaba de llegar de Inglaterra y pasa unas vacaciones en su rancho del Valle de San Fernando. Tiene en su rancho un vallado de arbolitos de ciprés que le regalara Marlene Dietrich. Esto parece confirmar los rumores de que Dietrich regresará en septiembre para hacer "The Rains Came," para Fox, y "Madame Sand," para Capra. . . . Margaret Sullavan aguarda un bebé. . . . Se dice que Sylvia Sidney se casará con Luther Adler, cuando regrese de Inglaterra. . . . Eric von Stroheim trabaja con éxito en la escena parisense, y Nils Asther está convertido en "ídolo de matinée" londinense. . . . Warners hizo "Hollywood Hotel," Paramount le imitó con "Cocoanut Grove," y Universal se propone hacer "Trocadero." Con los muchos lugares, como los nombrados, que hay en el país, es de temerse la continuación de este ciclo. . . . Claudette Colbert sustituyó a Isa Miranda en "Zaza" por enfermedad de la última.

"EL EMBRUJO DEL TROPICO" recibe entusiasta ovación en su *premiere* en la Capital de México. Así se apresuró a informar telegráficamente el dueño y director del Teatro Alameda, George P. Vallar, al productor Arthur Hornblow, Jr. y a Luigi Luraschi, jefe del departamento de publicidad extranjera de la

Escoja Ud. la Parker Vacumática Para el Regalo Principesco

Esta beldad aristocrática es símbolo de su estimación y buen gusto



¿Qué obsequio más adecuado para onomástico, Pascuas, fin de curso u otra fecha memorable? La Parker Vacumática se da... y se recibe... con orgullo. Es la pluma fuente sensacional, suprema por su excelencia y por su funcionamiento. Incomparablemente hermosa, reluciente en Perla Laminada y Azabache, es rica en oro y lleva el distinguido y singular sujetador de FLECHA, que identifica a la pluma fuente más famosa del mundo.

De forma esbelta, nueva y elegante, la Parker sin saco de caucho lleva su exclusivo Abastecedor de Diafragma que brinda mayor capacidad y el Cañón de Televisión que muestra a toda hora el nivel de tinta y no permite que ésta se agote inesperadamente. Nada de

bolsas de caucho ni bombas de émbolo. Su mecanismo va protegido herméticamente y cada Parker Vacumática es GARANTIZADA como mecánicamente perfecta.

Sus puntos a prueba de asperezas, de Oro de 14 quilates y con extremidad de Osmiridio, responden al impulso de la mano y de la mente. Escriben, como lo dijo un admirador, "más suave y descansadamente que ninguna pluma que haya usado."

Escoja usted, pues, esta maravilla como el mejor de los obsequios y la última palabra en elegancia. Busque el exclusivo sujetador de FLECHA y el nombre "Parker Vacumatic" en el cañón, que identifican a la genuina.



Quink

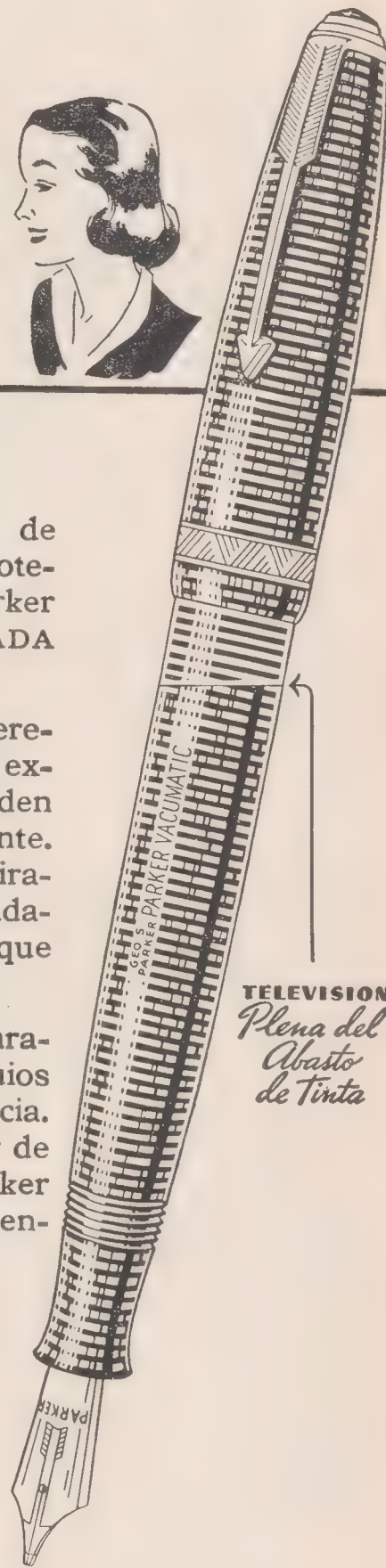
La tinta moderna—rica, brillante—no aguada—que limpia la pluma al escribir.

Servicio Parker, y composuras, dondequiera que se venden buenas plumas. También lo ofrecen nuestros distribuidores.

Parker
VACUMATIC

MARCA REGISTRADA
EN TODOS LOS BUENOS ESTABLECIMIENTOS

LAS NUEVAS PARKER VACUMATIC SE OBTIENEN EN UNA GRAN VARIEDAD DE TAMAÑOS Y COLORES PARA SATISFACER SU PREFERENCIA



TELEVISION
Plena del
Abasto
de Tinta

Puntos a Prueba de Asperezas, de oro puro de 14 quilates, con extremidad de Osmiridio.

70-84S

Paramount en Hollywood. La *premiere* comenzó con una transmisión por onda corta de la estación XEW, en que hablaron desde Hollywood Tito Guízar y Dorothy Lamour, y en el escenario del teatro aparecieron Roberto Soto, las hermanas Ascencio, y otros miembros del reparto quienes, conforme informa Vallar, honraron a Tito y le expresaron todos su agradecimiento por hablar desde Hollywood a la concurrencia. La culminante escena cómica en que Martha Raye y Bob Burns hacen de toreadores recibió ruidosas aclamaciones, y la música de Lara ha sido ensalzada por oficiales,

el público, y la prensa. Opina Vallar—y nadie más capacitado que él para hacer esta predicción—que el film tendrá un gran éxito de taquilla.

ANN SHERIDAN es una experta en español. Habla el idioma con facilidad, y puede leerlo y escribirlo. Así es que la Sheridan atiende personalmente a toda la correspondencia en español de sus simpatizadores que, según tenemos entendido, es bastante extensa.

LEROY PRINZ, director de baile de (va a la página 36)

Para Las Damas



Cutis, antes marchitos y defectuosos, lucen ahora tersura sin igual gracias a la

CREMA DE MIEL Y ALMENDRAS **HINDS**

¡cuanto más esplendoroso lucirá con ella el cutis normal! Pruébela.

Es la crema protectora que a la vez embellece. "Y los encantos que otorga — con esplendor los conserva".

No acepte sustitutos. Exija siempre Hinds. ∞

Por Beverly Glenn

COMO LAVAR LA ROPA INTERIOR (LINGERIE)

Casi todos los fabricantes de ropa interior de mujer (*lingerie*) convienen en que estos efectos de vestir deben llevarse inmediatamente después de cada vez que se usen, puesto que los ácidos del sudor, si se les permite permanecer por algún tiempo, pudren los delicados hilos. También deben manipularse con delicadeza, y nunca estregarse, pues tal procedimiento rompería la seda.

Hágase una espuma rica de hojuelas de jabón en agua tibia. Recuérdese que el agua caliente descolora la tela. Ahora lávese la pieza, haciéndole pasar la espuma al través, apretando con movimiento en forma acopada.

Exprima la espuma de jabón y enjuague la pieza varias veces en agua tibia. Para secarla rápidamente debe envolverse en una toalla turca y amasarse por algunos minutos. Si se tuercen estas piezas, pierden la forma. Luego que pasen algunos minutos, desenvuélvase de la toalla y pláñchese inmediatamente. Una pieza de punto debe estirarse hasta devolverla a su forma regular, y tenderse uniformemente sobre una varilla o línea de tender.

Al planchar ropa interior, la plancha debe aplicarse siempre por el revés, y a lo largo de la línea recta de la tela. Es muy importante observar esto especialmente cuando se trata de piezas cortadas al sesgo.

Debemos advertir que no debe usarse una plancha caliente. Las sedas y géneros modernos son muy sensitivos al calor. Materiales de grueso crepé que hayan encogido, pueden estirarse durante el planchado hasta devolverlos a su forma natural. Pero es mejor no planchar piezas de punto, aunque algunas mujeres informan que lo han hecho con resultados satisfactorios.

(El próximo mes diremos "Cómo Lavar Mantas y Cobertores de Lana").

MANCHAS... Y COMO REMOVERLAS

Francamente, el mejor consejo que podemos dar es que se envíe la pieza inmediatamente a un establecimiento que emplee el procedimiento conocido por *dry cleaning* (procedimiento seco de limpieza). Muy pocas personas tienen el don de hacer su propia limpieza (*dry cleaning*) satisfactoriamente. Pero algunas veces ni tal cosa es posible. Aparece la mancha en el momento en que



SU NIÑITO
SALUDABLE Y CONTENTO

DURANTE LA DENTICION
JARABE CALMANTE

DE LA SEÑORA

WINSLOW

AGRADABLE • INOFENSIVO
ALIVIA LOS COLICOS DE LA DENTICION
SIN NARCOTICOS O ALCOHOL

DE VENTA EN TODA FARMACIA



la persona se dispone a salir, o no hay cerca un buen establecimiento que pueda hacerle el trabajo. En tales circunstancias, estos consejos pueden serle útiles:

Cómo Remover Manchas de Grasa

- (1) Póngase la pieza sobre una toalla blanca que esté limpia.
- (2) Humedézcase un pedazo de estopilla de algodón en bencina o nafta.
- (3) Satúrese la mancha liberalmente.
- (4) Frótese ligeramente —entiéndase bien: *ligeramente*— hasta que se ablande y desaparezca la mancha.
- (5) Humedézcase otra vez la estopilla en bencina (o nafta) y aplíquese rápidamente alrededor del lugar de la mancha.
- (6) Séquese rápidamente con un pedazo de estopilla seca, para que no queden círculos.
- (7) Si la mancha persiste, aplíquese cloroformo en la forma arriba indicada. Esto removerá la mancha con toda seguridad, pero antes de usar cloroformo asegúrese de que la pieza es de seda pura, y no de un nuevo material sintético conocido por *celanese*. Esta clase de material se rompe al contacto del cloroformo. Puede hacer una prueba primero aplicando unas gotas de cloroformo a un pedazo de la tela, tomado de las costuras interiores.

Cómo Remover Manchas de Sangre

- (1) Póngase la pieza sobre una toalla blanca que esté limpia.
- (2) Humedézcase un pedazo de estopilla de algodón en agua fría y limpia.
- (3) Pásela ligeramente sobre la mancha, hasta que se ablande y desaparezca.
- (4) Riéguese agua fría sobre la región manchada, con un rociador, si se tiene uno.
- (5) Séquese rápidamente con un paño seco.
- (6) Si la mancha persiste, use un poco de *Lysol*. Frótese el *Lysol* hasta que penetre y déjese que surta su efecto durante un momento, y luego aplíquese agua limpia y fría. No debe utilizarse nafta o bencina para manchas de sangre, pues estos líquidos endurecen y asientan la mancha, haciéndola casi imposible de remover.

Nunca planche un traje que esté manchado. El calor de la plancha asienta la mancha y entonces es difícil de remover.

LA FORMA CORRECTA DE MARCAR LA VAJILLA DE PLATA

En atención a preguntas que nos han hecho nuestros lectores, visitamos el principal joyero de Hollywood para averiguar las costumbres de las estrellas del cinema en lo concerniente a la etiqueta del marcado de la vajilla.

Los dictados modernos, nos informa este señor, decretan que la vajilla obtenida antes del matrimonio debe marcarse con la inicial del nombre de familia de la novia (apellido), o su propio



CREMA DENTAL SQUIBB

NEUTRALIZA LA ACIDEZ BACTERICA

...causa de la caries dental

Conserve sus
dientes sanos...
su aliento puro

*Combata
la Acidez*

CUANDO CEPILLE
SUS DIENTES

Juventud fascinante! ¡Encanto de una sonrisa franca y adorable...brillo de dientes blancos, hermosos, iguales!

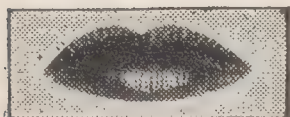
Para conservar estos atri-

butos de su belleza debe combatir la Acidez Bacterica constantemente. Desde la niñez, y en todas las edades, se forma en todas las bocas por la fermentación de partículas de alimento. Afecta el sabor y la frescura del aliento; es una de las causas más importantes de la caries dental.

Usted debe combatir la Acidez Bacterica cada vez que se limpie los dientes. Hágalo de manera eficaz y agradable usando Crema Dental Squibb. Este dentífrico, preferido por millones de personas, es *antiácido*. ¡Neutraliza la Acidez Bacterica!

Evite la caries científicamente. Cepille sus dientes con Crema Dental Squibb por lo menos dos veces al día. Proteja su salud y el encanto fascinador de su sonrisa.





Pintados



Con Tangee

Sea usted rubia, morena o pelirroja, Tangee acentuará siempre el color natural de sus labios, encantadoramente, gracias a su mágico cambio de tono. De anaranjado en la barrita, cambia en los labios al matiz grana que más armoniza con su rostro. Su efecto es seductor! Además, Tangee no destiñe, y su base de Cold Cream conserva esa frescura y suavidad que hacen atractivos sus labios.

Igual magia en el Polvo y Colorete— ambos cambian color

¡CUIDADO!
● Rehuse imitaciones. Exija Tangee Natural. Para matiz más vivo, pida Tangee Theatrical.

El Colorete Tangee intensifica divinamente el colorido natural. Armoniza a perfección con el Lápiz Tangee



Cuando se empolva con Tangee su cutis se ve más joven, suave, sin ese efecto empolvorado.



II Lápiz de más fama

TANGEE
Evita aspecto pintorreado

★ PIDA ESTE JUEGO DE 4 MUESTRAS

CL-9-38

The George W. Luft Co., 417 Fifth Avenue, New York, U. S. A. Por 10c en moneda americana, su equivalente en moneda de mi país o sellos de correo, que incluyo, sírvanse enviarme un juego miniatura con muestras de 4 preparaciones Tangee.

Nombre.....

Dirección.....

Ciudad.....País.....



Beverly Roberts, la joven actriz de Warner Brothers, realza su encanto natural con la ayuda indispensable de un buen lápiz de labios.

monograma. Esto se refiere a la vajilla adquirida antes de ella conocer a su prometido.

Una vez que estén comprometidos, es igualmente correcto usar la inicial del nombre de familia del futuro esposo, o combinar en un monograma la inicial del primer nombre de persona de la novia, la de su nombre de familia o apellido, y la del nombre de familia de su futuro esposo. Por ejemplo: RMH por Rosita Montenegro Hernández.

Todavía hay otra costumbre que siguen aquéllos que persiguen un estilo individual y poco común. Combinense las iniciales del nombre de persona de la esposa, el del marido, y el nombre de familia a apellido del marido. En tal caso se graban, en la parte superior la inicial del nombre de la esposa, y las del nombre y apellido del esposo debajo.

Chismes....

(viene de la página 33)

Paramount, ha escogido de entre 200 encantadoras jovencitas que aparecieron en "College Swing," las medidas ideales para el cuerpo femenino que, según él, ofrecen simetría artística. Son como sigue: Estatura, no más de 5 pies 6 pulgadas; peso, de acuerdo con la estatura, pero que no exceda de 115 libras; tobillos, 8½ pulgadas; pantorrillas, 13½ pulgadas; rodillas, 13½ pulgadas; muslo, 19½ pulgadas; caderas, 36 pulgadas; cintura, 24 pulgadas; y busto, 34 pulgadas.

MARSHAL NEILAN Y ERLE KENTON, veteranos de más de once millones de pies de celuloide, serán el escritor y director del próximo film del chico Bobby Breen, para Principal Productions. Neilan empezó hace más de 25 años, habiendo actuado, escrito y dirigido más de seis millones de pies de film. Kenton se hizo director en 1914, y ha dirigido más de cinco millones de pies. Forma peculiar, pero interesante, de medir la labor de estos veteranos. . . .

GRETA GARBO parece que es actualmente la causa de las inquietudes espirituales de Adolph Hitler. Según dice un colega Hitler ordenó una copia de "Cien Hombres y una Niña" y la vió en exhibición privada tres veces, con el sólo objeto de ver "a qué se parece Stokowski" que, como ustedes saben, ha sido asociado con la Garbo en una supuesta carrera amorosa por toda Europa.

CAROLE LOMBARD se ha tornado agente de propaganda. Con una oficinita en los estudios Selznick International, una máquina de escribir, dos secretarias, cuatro teléfonos y un mandadero, empezó a expedir material de publicidad para su próximo film, "Made for Each Other," que hará con James Stewart, y para "The Young in Heart," en que figuran Janet Gaynor, Paulette Goddard y Douglas Fairbanks, hijo. Esta ocupación, sin embargo, duró sólo una semana, pero tan bien lo hizo que fue nombrada "alcalde honorario" de Culver City durante el sábado 9 de julio.

EL FUTURO PREOCUPA a muchas personalidades de Hollywood. Es bien sabido que durante años John Barrymore ha consultado algún pseudo adivinador del futuro antes de comenzar a filmar una película. Algunos otros que consultan astrólogos y demás, son Charles Chaplin, George Brent, Ruth Chatterton, Joan Crawford, el director William Dieterle, Ana May Wong, Lola Lane y Paulette Goddard, Bette Davis y Olivia de Havilland. Los maestros de la quiromancia que abundan en las playas cercanas a Los Angeles exhiben los nombres de famosas estrellas, tales como Kay Francis, Alice Faye, Margaret Lindsay y otros que les han consultado.

IRENE DARE es un verdadero prodigio. Tiene cinco años de edad y ha sido una sensación patinando sobre el hielo en las principales ciudades del este, y será presentada por el productor Sol Lesser en el próximo film del simpático actorcito Bobby Breen, cuya voz ha deleitado a nuestros lectores ya en algunos films. La obra se titulará "Breaking the Ice", y será distribuida por R.K.O.-Radio.

MICKEY ROONEY Y LEWIS STONE establecieron un récord cuando en una escena de "Love Finds Andy Hardy" tuvieron que hablar 1,022 palabras entre ambos. La escena duró diez minutos y medio y consumió 950 pies de celuloide. La cámara tuvo que cambiar de posición 15 veces y el fotógrafo asistente tuvo que variar de foco 18 veces. El récord anterior pertenecía a "Un Día en las Carreras", en que las escenas de apuestas tomaron 550 pies, y "En el Viejo Chicago", en que una escena después del gran fuego consumió 800 pies.

EL SEÑOR F. MOSSTAN, del pueblo de Los Angeles, Chile, que tiene una población de 17,000 habitantes, estuvo visitando con mucho interés los estudios de la radiodifusora "Columbia Broadcasting System," en Columbia Square, Hollywood. El señor Mosstan comparó la estación de radio de Los Angeles, Chile, con la estación KNX, de la compañía antes citada, y en cuanto a sus métodos dijo que eran muy buenos, pero muy caros. . . .

MUCHAS VECES OCURRE que tras una búsqueda interminable de algún objeto raro que si existe debiera encontrarse en su lugar de origen, cuando menos se espera aparece en algún rincón de Hollywood. Hace poco su buscó por todo el mundo, sin éxito, una medalla que usaba la familia real Hapsburg para condecorar a aquéllos que rendían a la corona un gran servicio. Por último se enteró el Conde Rudolph von Stefenelli, que trabaja de vez en cuando en el cine, y facilitó al estudio el valioso emblema de oro, diamantes y perlas, que tal vez ni se advierta cuando aparezca en el film "Suez." El Emperador Franz Josef confirió la condecoración a un hermano de Stefenelli hace un cuarto de siglo. La medalla, tachonada con 20 diamantes, tiene tres pulgadas por cada lado, y el estudio la aseguró, durante la filmación, por un cuarto de millón de dólares.

(va a la página 41)



SOLO KOTEX OFRECE MAYOR CONFORT Y PROTECCION

KOTEX "REGULAR" en la caja azul—Para las necesidades normales de la mayoría, este tamaño es ideal. Combina completa protección con la mayor comodidad. Los millones de mujeres que están completamente satisfechas con la toalla "Regular" no necesitan cambiar.

KOTEX "JUNIOR" en la caja verde—Es una toalla algo más angosta. Hecha especialmente a solicitud de jovencitas y perfectamente adecuada para las mujeres que normalmente o en ciertos días necesitan menos protección.

KOTEX "SUPER" en la caja color castaño—Para mayor protección en algunos días, es natural que se use una toalla sanitaria de mayor absorbencia. El aumento de capas absorbentes en la Kotex "Super" da más protección y, sin embargo, esta toalla no es más larga, ni más ancha que la "Regular."

Probando las 3 — "Regular" — "Junior" — y "Super" se puede saber cuál satisface las necesidades exactas de cada día. En todas las farmacias y en donde se venden artículos para señoras.



KOTEX

TOALLAS SANITARIAS

Hechas de "Cellucotton," no de algodón

UN NUEVO SABOR



¡Pudín Royal de Caramelo!

La mantequilla más pura se ha usado para dar un exquisito y meloso sabor a caramelo.

★ ¡He aquí un verdadero deleite al paladar! Un nuevo pudín de Royal—con el sabor rico a mantequilla y caramelo.

El Pudín Royal de Caramelo se hace con arrurruz. Se cuece por completo en 5 minutos. Es un postre especialmente bueno para los niños, porque el arrurruz es una fécula que se digiere pronto y con gran facilidad.

Hay muchas maneras de servir el Pudín Royal de Caramelo... en pasteles, pudines, helados. Las recetas se hallan en cada paquete. ¡Pruébalo hoy mismo! Es tan económico como el Pudín Royal de Vainilla o de Chocolate.

Pruebe este postre delicioso.

ISLA FLOTANTE DE COCO Y SALSA DE CARAMELO. Mézclese el contenido de un paquete de Pudín Royal de Caramelo y 3 tazas de leche. Hágase hervir, revolviendo constantemente. Enfríese un poco y viértase en una fuente honda de postres o en copitas para helados. Enfríese en nevera. Bátanse bien las claras de 2 huevos. Cuando estén firmes añádanse 3 cucharadas de azúcar poco a poco para hacer un merengue; incorpórese $\frac{1}{2}$ taza de coco rallado. Viértase la mezcla por cucharadas sobre el pudín. Sírvese bien fría. Da 8 porciones.



¡GRATIS! Nuevo folleto ilustrado. Recetas prácticas para postres de gelatina, ensaladas, pudines y helados. Sírvese enviar el cupón.

Pan-American Standard Brands, Inc. Depto. CL-9, 595 Madison Avenue—New York—N. Y.

Sírvanse enviarme un ejemplar gratis del nuevo libro de recetas para Postres Royal.

Nombre.....

Dirección.....

Ciudad.....País.....

En La Cocina

Por Bárbara Caro Lee

La celebración del Día del Santo, o el cumpleaños, de una persona, es un evento que se observa casi universalmente, y muy especialmente en nuestros países. El mes pasado éste fué el tema de nuestra "fiesta del mes," y como por falta de espacio tuvimos que dejar fuera tres recetas de las que fueron mencionadas al comienzo de nuestro artículo, las ofrecemos a continuación en la seguridad de que resultarán muy aceptables:

GALLETITAS DE FLORES DE AZAHAR

1 receta para Galletitas de Azúcar
la corteza rayada de una naranja

Se prepara la masa en la misma forma que para las Galletitas de Azúcar, pero se omite la vainilla y se agrega la corteza de naranja. Se extiende con el rodillo hasta formar una lámina delgada y se cortan las galletas con un cortador en forma de rombo. Se doblan hacia el centro las dos puntas más largas, dejando que sobresalgan ligeramente. Se coloca un pedacito de cáscara de naranja cristalizada, o cualquiera otra fruta, en el centro. Se pone a hornear conforme a las instrucciones que se dan en la receta. Salen 6 docenas.

GALLETITAS DE AZUCAR

(Receta Base)

3 tazas de harina
1 cucharadita de levadura en polvo Royal
 $\frac{1}{4}$ de cucharadita de sal
 $1\frac{1}{4}$ tazas de azúcar
1 taza de mantequilla, o sustituto
3 huevos
1 cucharadita de extracto de vainilla

Se ciernen todos los ingredientes secos a la vez. Se añade la mantequilla, o sustituto, mezclándola bien con un tenedor. Se agregan los huevos sin batir, lo mismo que el sabor. Se extiende la masa sobre una tabla espolvoreada con harina y se corta con un cortador para galletas. Se puede decorar la parte superior, si se desea, horneando las galletas a calor moderado de 375 grados F., por 8 minutos. Salen 6 docenas.

ERMITAÑOS

6 cucharadas de grasa
 $\frac{1}{2}$ taza de azúcar
1 huevo
 $\frac{1}{2}$ taza de melaza
 $1\frac{3}{4}$ tazas de harina
2 cucharaditas de levadura en polvo Royal

$\frac{1}{4}$ de cucharadita de soda
 $\frac{1}{3}$ de cucharadita de sal
 $\frac{3}{4}$ de cucharadita de canela
 $\frac{1}{4}$ de taza de leche
1 taza de pasas sin semilla

Se suaviza la grasa y se añaden el azúcar, el huevo y la melaza, mezclando todo muy bien. Se ciernen los ingredientes secos, y se agregan alternándolos con la leche. Se ponen las pasas y se mezcla todo bien. Se vacía, por cucharadas, en una lámina bien engrasada y se hornea a calor moderado, de 350 grados F., por 10 minutos. Salen 3 docenas.

No dejen de leer "La Fiesta del Mes" en nuestra próxima edición.

CUATRO DELICIOSAS RECETAS PARA SOPA

Para comenzar bien una comida, nada mejor que la presentación de una sopa conteniendo una sopa deliciosa bien preparada y caliente. Pero, ¿sabe usted que la adición de un poco de avena (Quaker Oats), a la mayoría de las sopas, sirve no sólo para espesarlas sino también para darles un delicioso sabor que será del agrado de todos? Le sugerimos que pruebe las cuatro recetas que damos aquí, pues todas son buenas y sabrosas. Además, demostrarán a usted la diferencia tan grande que la avena Quaker Oats puede hacer en cualquier sopa.

SOPA DE CEBOLLA

Se fríen dos cebollas grandes, finamente picadas, añadiéndoles una pizca de sal y otra de azúcar. Se continúa moviendo la cebolla hasta que está bien dorada y se le agrega agua suficiente para hacer la sopa. Se deja cocer por 15 minutos y se pasa a través de un cedazo muy fino, hirviendo el líquido que se obtenga. Se le agregan unas cuantas cucharadas de avena Quaker Oats, previamente diluída, y se deja cocer otros 15 minutos. Antes de servir, se le pone un poquito de pimienta y se sirve con queso rayado espolvoreado sobre la sopa.

POTAJE VEGETAL

Se pican finamente dos o tres zanahorias, dos o tres nabos, una cebolla, un diente de ajo, una pequeña cantidad de col y unas cuantas hojas de lechuga. Se ponen estas legumbres en una sartén con un pedazo de mantequilla, un po-

quito de sal y una cucharadita de azúcar. En seguida se tapan y se dejan, a fuego lento, por espacio de 15 minutos. Después se agrega litro y medio de agua, y se deja que hierva. Por último, se añaden unas cuantas cucharadas de avena Quaker Oats diluída, y se deja cocer por 15 minutos.

SOPA DE TOMATE

Se dora en mantequilla una cebolla finamente picada. Se le agregan tres o cuatro tomates pelados, a los que se les habrán quitado las semillas, partiéndolos en pedazos. Se dejan en el fuego 10 minutos. Se les añade un litro de agua caliente, y cuando comiencen a hervir se les agregan 5 cucharadas de avena Quaker Oats, previamente diluída, sal y un poquito de azúcar, y se dejan en el fuego por 15 minutos más.

Variante: En un litro de agua hirviendo se ponen 5 cucharadas de avena Quaker Oats diluída, y 3 cucharadas de pasta de tomate, de lata; se le añade sal y un poquito de azúcar. Se deja hervir por 15 minutos y se le pone un poco de mantequilla momentos antes de servirse.

SOPA VEGETAL

- 3 cucharadas de manteca de tocino o tocino partido en pedacitos
- 1 cebolla grande, rebanada
- 1 zanahoria cortada en cubitos
- 2 tazas de avena Quaker Oats (seca)
- 2 tazas de tomates en lata
- 1 taza de maíz, chícharos o ejotes
- 4 tazas de agua
- 2 cucharaditas de sal, pimienta

Se derrite la manteca, se añaden la cebolla y la zanahoria y se dejan a fuego lento hasta que comienzan a dorar. Se añaden los tomates, el agua y los demás vegetales y se sazona la sopa con la sal y la pimienta. Se deja hervir suavemente por 25 minutos, se le agrega la avena y se deja cocer por 10 minutos más.

Si se prefiere tomar los vegetales en cacerola, se reduce la cantidad de agua a dos tazas, y se aumentan a dos tazas el maíz, los chícharos o los ejotes. Después de haber agregado la avena, se deja cocer por 5 minutos, se vacía en un molde bien engrasado y se cubre con migajas de pan. Se hornea a calor moderado durante 20 minutos.

Cuando el buen gusto de la ama de casa en la preparación del menú le dicte que puede incluir las cuatro recetas que damos a continuación, estamos seguros de que estos platos contribuirán mucho al éxito de la comida:

CAMARONES FRITOS

- 1 libra de camarones frescos
- 2 tazas de harina
- 2 cucharaditas de levadura en polvo
- 1 cucharadita de sal
- 1½ tazas de agua
- 2 cucharadas de manteca derretida
- 2 huevos

Pélense y lávense los camarones fres-

cos. Ciérnense la harina, la levadura en polvo y la sal; añádase poco a poco el agua, hasta hacer una masa suave; agréguese la manteca derretida y los dos huevos, mezclando todo muy bien. Sumérjanse los camarones en esta masa y pónganse a freír hasta que se doren, en manteca caliente. Sírvanse con Salsa Soy.

MACARRONES DE AVENA

- 1 cucharada de grasa derretida
- 1 taza de azúcar
- 2 huevos
- 2½ tazas de cereal de avena
- 2 cucharaditas de polvo de hornear
- ¾ de cucharadita de sal
- 1 cucharadita de extracto de vainilla

Mezcle el azúcar con la grasa, añada de uno en uno los huevos, batiendo todo muy bien. Agregue el cereal de avena, el polvo de hornear, la sal y el extracto de vainilla. Mezcle todo muy bien y deje caer media cucharadita de la masa por cada macarrón en una lámina engrasada, dejando bastante espacio entre cada una por lo que pueda extenderse. Se hornea a calor moderado por 10 minutos. Alcanza para 3 docenas de macarrones.

NUEVA FORMA DE SERVIR CAMOTES O BONIATOS

Receta de un famoso cocinero francés

- 5 o 6 camotes o boniatos (cocidos)
- ½ taza de piña desmenuzada (escu-

¡MAMÁ, VIGILE SU ACOPIO DE ENERGÍAS



TODA NIÑA, ya sea de cuatro o de catorce años, consume energías a un paso que ningún mayor puede igualar. ¡Vea que sus niñas comiencen el día con una alimentación productora de suficiente energía!

Para el desayuno sírvales Kellogg's Corn Flakes—deliciosas y nutritivas—con leche y azúcar. Estas hojuelas de maíz color de oro proveen una fuente

rápida y abundante de energías. Gustarán a toda la familia y vienen ya cocidas, listas para servirse . . . ¡10 porciones en un bolso CERA-CERRADO, a prueba de humedad!

Les conviene tomar más leche

La madre moderna sabe que todo niño debe tomar un litro de leche diariamente. Para asegurarles una cuota completa, sírvales Kellogg's Corn Flakes por lo menos una vez al día. Pídalas hoy mismo; están de venta en las tiendas de comestibles.



*¡El Preferido
de toda madre
moderna!*

¡ USTED DEBERIA USAR ESTA LECHE ADMIRABLE!



Se Conserva Fresca en Cualquier Clima . . . No importa dónde se encuentre usted, Klim le dará leche fresca y pura, en el momento que la necesite. Porque Klim es la mejor leche de vaca, pulverizada y envasada mediante un procedimiento sanitario exclusivo que la conserva fresca indefinidamente en cualquier clima . . . sin necesidad de refrigeración.



Ideal para su Nene . . . Usted no tiene que preocuparse de la pureza ni del valor alimenticio de la leche para su nene. En la elaboración de Klim sólo se le elimina el agua pero se retienen todos los elementos nutritivos indispensables de la leche. Simplemente mezcle usted Klim con agua, según vaya necesitando leche fresca.

La leche que se conserva siempre fresca . . .
y retiene su exquisito sabor natural



rrida)
1 cucharada de mantequilla
1 taza de Kellogg's Corn Flakes (hojuelas de maíz) finamente molidas
½ cucharadita de sal

Se ponen a cocer los camotes, se pelan y se machacan. Después se añade la piña desmenuzada, previamente escurrida, agregando también la mantequilla y la sal. Se forman pequeñas bolas, poniendo un malvavisco en el centro de cada una. Se ruedan sobre las hojuelas de maíz molidas. Se colocan en un recipiente hondo y se ponen en el horno bien caliente de 15 a 20 minutos.

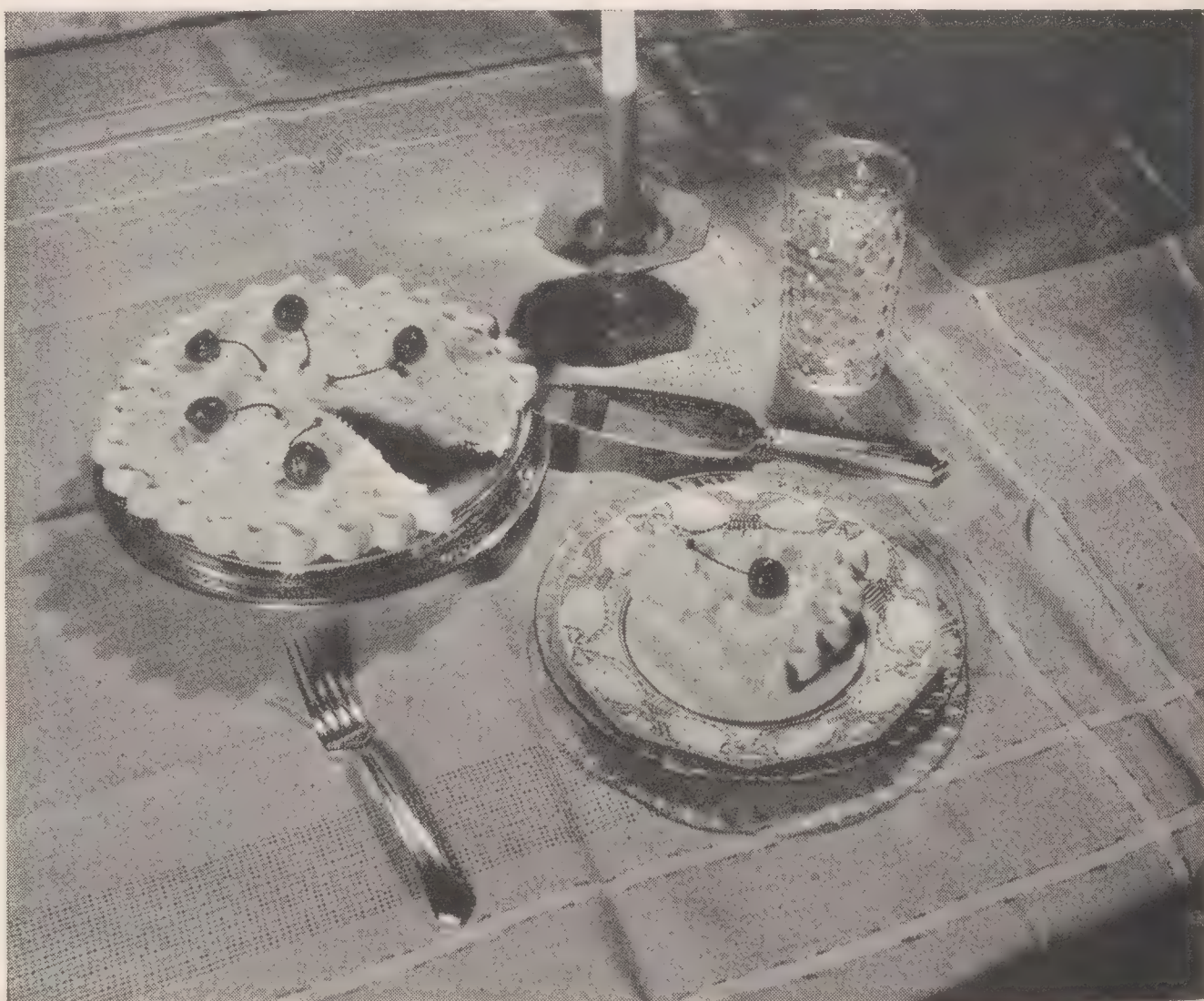
RUEDAS DE CHOCOLATE

½ taza de mantequilla
½ taza de azúcar
1 yema de huevo
½ cucharadita de extracto de vainilla
3 cucharadas de leche
1½ tazas de harina
1½ cucharaditas de levadura en polvo

Royal
⅓ de cucharadita de sal
1 tablilla de chocolate, derretida

Se suaviza la mantequilla, añadiendo el azúcar lentamente. Se agrega la yema de huevo y el extracto de vainilla, batiendo todo muy bien. Se añade la leche, lo mismo que los ingredientes en polvo, previamente cernidos. Se divide la masa a la mitad, agregando el chocolate a una de las dos mitades. En seguida, la masa blanca se extiende con el rodillo para formar una hoja rectangular, haciendo lo propio con la masa de chocolate. Cuando las dos hojas tienen el mismo tamaño, se coloca la masa blanca encima de la de chocolate, prensándola suavemente y enrollándola sobre sí misma para formar un rollo apretado. Se pone a helar por varias horas para que quede bien firme. Se corta en rebanadas de ¼ de pulgada de grueso, poniéndolas sobre una lámina engrasada. Se hornean a 375 grados F. por 10 minutos. Salen 4 docenas.

Pastel de Cerezas



1½ tazas de harina
1½ cucharadita de Royal
½ cucharadita de sal
½ taza de mantequilla
agua fría, la que se necesite

RELLENO

4 cucharadas de azúcar
1 cucharada de mantequilla
1 litro de cerezas

Se cierne la harina, el Royal y la sal. Se añade la mantequilla untándola muy ligeramente con un tenedor. Se agrega muy poco a poco el agua que se necesite para formar una masa suave. En seguida, se toma la mitad de esta masa y se extiende sobre una tabla espolvoreada con

harina, se amasa ligeramente y se coloca sobre el molde engrasado en que se va a hacer el pastel, acomodándola de manera que cubra el fondo lo mismo que los lados del molde. Sobre ésta se vacían las cerezas lavadas, previamente deshuesadas, espolvoreándolas con el azúcar y pedacitos de mantequilla.

Con el resto de la masa se hace la misma operación sobre la tabla enharinada, y terminada de amasar se coloca a manera de tapa sobre las cerezas. Se mojan los bordes de la masa con agua fría, para que se junten, apretándolos bien. Se recorta cualquier sobrante de masa o de relleno. En la tapa se hacen agujeritos pequeños con un tenedor, apretando éste alrededor del molde para

formar un adorno. Se pone en el horno, a calor moderado de 350 grados F., por espacio de media hora.

Si se quiere darle un aspecto festivo, se puede cubrir con una capa de turrón después que sale del horno, decorándolo con seis cerezas grandes.

(viene de la página 37)

JON HALL Y FRANCES LANGFORD son marido y mujer. A propósito debemos decir que el productor Samuel Goldwyn ha considerado gran número de argumentos para el próximo film en que figure el protagonista de "El Huracán," y se ha negado a dejarlo trabajar para otros estudios que se han interesado en sus servicios. La última noticia es que Hall tendrá el papel principal en un argumento que se desarrolla en Honolulu, y que prepara actualmente Robert Audrey.

CINCO PERSONAS RESPONSABLES del éxito del primer film en que figuraron juntos Jeanette MacDonald y Nelson Eddy, "Naughty Marietta", vuelven a reunirse. Son los ya citados y Frank Morgan, que figurarán en el nuevo film musical "Sweethearts", de que es autor Victor Herbert, y cuyo director y productor serán respectivamente W. S. Van Dyke y Hunt Stromberg.

LA DAMA Y EL VAQUERO, uno de los próximos films de Samuel Goldwyn, ha ocasionado algunos incidentes interesantes. Por ejemplo, Gary Cooper, con grandes trabajos (ya que sólo uno de ellos permanecía en Hollywood) ha invitado a todos los vaqueros que trabajaron con él hace años en "The Winning of Barbara Worth", a reunirse con él en la filmación de este film del oeste. Y David Niven, que tendrá uno de los papeles principales, a las dos semanas de salir de Hollywood para Londres, donde esperaba pasar unas vacaciones, recibió a su llegada un cable ordenándole que regresara inmediatamente, habiendo establecido un récord en el viaje de ida y vuelta. Y "El viejo atrocidad", aquel personaje de un solo ojo que encarnara Walter Brennan en "Barbary Coast", volverá a la pantalla encarnado por el mismo Brennan, esta vez como amigo de Cooper, a quien mete en la mar de enredos.

Nuestra . . .

(viene de la página 15)

en un papel poco digno de sus talentos. El tema fué adoptado de una obra teatral de mucho éxito en Nueva York, donde gustó mucho, pero es difícil que guste a los públicos de otras partes, por ser esencialmente de ambiente de la gran metrópolis del Este. Acompañando a Ginger están Douglas Fairbanks, Jr., Peggy Conklin, Lucille Ball, Lee Bowman, y otros. Dirigida por Alfred Santell.

PRIME SCHOOL — La empresa Warner Brothers, reconociendo el talento artístico de los seis granujas que actuaron en el film "Dead End" con tanto éxito,

No Sufra la esclavitud de laxantes que degenerarán en hábito

El Estreñimiento ordinario se alivia con un ALIMENTO

?Para qué estar constantemente purgándose sin necesidad, con píldoras, polvos o laxantes irritantes? El alivio que le dan esas medicinas que se convierten en hábito no es permanente. Kellogg's ALL-BRAN provee alivio contra el estreñimiento ordinario de manera natural porque suple la Vitamina B₁ y el "bulto"



El Alimento Laxante NATURAL



necesario en su alimentación. ALL-BRAN es un alimento . . . no una medicina. Absorbe los líquidos como una esponja y forma una masa suave que ayuda a la eliminación y conserva los intestinos en perfecto estado. A Ud. le agradará Kellogg's ALL-BRAN. Es un cereal cespso y tostado. Cómalo en el desayuno con leche y azúcar o con fruta. Sobre todo, úselo con regularidad. De venta en las tiendas de comestibles.

CINELANDIA

LA REVISTA MENSUAL DEL CINE

La más entretenida, elegante y acabada de cuantas se publican en los Estados Unidos, superior, en todos sentidos, a todas las que aparecen en lengua inglesa. CINELANDIA es un triunfo de nuestra RAZA, que refleja los gustos y opiniones de los pueblos de habla española.

Precio, 15 centavos en moneda norteamericana (o su equivalente en moneda nacional) por el número suelto, y \$1.50 dólares por la subscripción anual.

Sirva estas RICAS FRITURASdeCOCO

ESTAS tentadoras frituras de-leitarán a toda la familia. Para hacerlas ligeras y fáciles de digerir, use ROYAL, el polvo de hornear a base de Crémor Tártaro. Ud. puede contar siempre con Royal para obtener una consistencia suave y tierna y un sabor más delicioso.

Además, Royal es económico. Porque es siempre de confianza — le evita la pérdida de ingredientes costosos. ¡Compre una lata de Royal hoy mismo!



FRITURAS DE COCO

Estas delicadas Frituras de Coco servidas con vino son una delicia al paladar. La receta para este postre tentador se halla en el nuevo folleto Royal "La Cocina Criolla".

¡GRATIS! "La Cocina Criolla"

Un nuevo e interesante folleto con recetas para ricos "cakes," galleticas, frituras y otros platos al horno. Todos probados por expertos de Royal para uso práctico en su propia cocina. Hermosamente ilustrado. Sugestiones culinarias de valor. Sírvaselo enviando el cupón.

Pan-American Standard Brands, Incorporated.
595 Madison Avenue—New York—Depto. 9-CL.
Sírvense enviarme el folleto (o folletos) ROYAL —GRATIS—que se indica a continuación:
☐ El Nuevo Folleto "La Cocina Criolla"
☐ El Folleto Recetas Culinarias Royal

Nombre.....
Dirección.....
Ciudad.....País.....

El Hotel Chancellor

3191 West 7th Street
LOS ANGELES
CALIFORNIA

● Situado a una cuadra del Hotel Ambassador y rodeado de hermosas residencias, el Hotel Chancellor goza de envidiable reputación de ser el rendezvous de la gente de buen gusto.

● Cuando usted realice su soñado viaje a Hollywood, la ciudad de las estrellas, venga al Hotel Chancellor. Su servicio es irreprochable. Si desea Ud. lo mejor de lo mejor a un precio razonable, encontrará satisfacción.

Cuando visite
Los Angeles
ocupe este
HOTEL
moderno
y céntrico

C. A. Parker
GERENTE

los presenta en esta película cuyo argumento fué hecho expresamente para ellos. Es una historia de muchachos muy mal tratados en una casa de corrección, hasta un día en que aparece un nuevo superintendente, que es el actor Humphrey Bogart. Es un film repleto de sorpresas y buenos sentimientos y que da a los granujas una nueva oportunidad para lucir sus altas dotes artísticas. Dirigida por Lewis Seiler.

WOMAN AGAINST WOMAN — Drama de la empresa Metro-Goldwyn-Mayer con Virginia Bruce, Herbert Marshall y Mary Astor en los papeles principales. Marshall y Mary son marido y mujer por muchos años y tienen una pequeña. Un día él se da cuenta de que su mujer lo tiene dominado por completo y decide que ya no la ama, divorciándose de ella. Llega a conocer a Virginia y se enamoran mutuamente, decidiendo casarse, pero como Mary todavía no se da por vencida y espera que él vuelva hacia ella, lo amenaza llevarse la hijita

a otras partes, lo que él teme por querer mucho a su pequeña. Todo se arregla al final. Dirigida por R. B. Sinclair.

THREE BLIND MICE — Comedia divertida de la 20th Century-Fox con Loretta Young, Joel McCrea y David Niven en un triunvirato de amor en que se distinguen todos. Loretta tiene ambiciones de casarse con un hombre rico y con la ayuda de sus hermanas, que pasan por su secretaria y doncella, y con 6,000 dólares que hereda de una tía, se va a Santa Bárbara a ver lo que pesca. Pero en vez de pescar un rico, se encuentra con dos pobres muchachos a cual más buen mozo, enamorándose al fin de McCrea, que también está en busca de una heredera y la cree rica. También entra en escena Stuart Erwin, un mozo hacendado que se enamora de una de las hermanas, Marjorie Weaver, y que se mete en todo. Al final acaba todo bien como en los cuentos de hadas, encontrando todas maridos. Dirigida por William A. Seiter.

¡Quién fuera Artista!

(viene de la página 13)

teresan siquiera por conocer la trama entera de las películas en que actúan, y que confiando en su intuición emotiva y en la habilidad del director, llegan al set, como autómatas de carne y huesos, a hacer y decir lo que indique el libreto de ese día, y que no sabrían después explicar de qué trata la escena que filmaron. Muchos de ellos no asisten jamás a la exhibición de sus propias cintas y es una sorpresa para ellos mismos cuando alguien les cuenta el tema de la obra en que aparecieron.

Todo esto, que parecería exageradamente prosaico, es consecuencia de la dureza y del sacrificio de la labor artística de estrellas y astros. Trabajan tanto preparándose para actuar que la filmación tiene para ellos una sola ventaja: que apenas el director la apruebe están liberados y pueden descansar. Es muy común ver en los sets a un artista que terminadas sus escenas se marcha a su

casa sin interesarle ver filmar el episodio siguiente, que puede ser interesantísimo y emocionante. Recuerdo a una estrella famosa que mientras fumaba a espaldas del set oyó a otro artista que actuaba frente a las cámaras y que decía: "Su madre es una mujer indigna."

—¿Quién es su madre?—preguntó la estrella a su secretaria.

—Usted, señora—contestó ésta un poco admirada.

—Oh. . . —dijo la estrella. —Tiene razón. Hay una frase en lo que vamos a filmar esta tarde en que le digo: "Hijo mío, lo que acabas de hacer es horrible. . ."

Y agregó la estrella a guisa de comentario:

—Estos escritores son muy divertidos. Si yo tuviera un hijo, jamás me preocuparía de retarlo por lo que hubiese hecho. . .

ESTACIONES DE ONDA CORTA

Afiliadas a la National Broadcasting Company

Programas Diarios

Cortesía de la Radio Corporation of America

Estación	Megs.	Ciudad	Hora
W3XAL	17.78	Nueva York	8:55 A.M. - 6:40 P.M.
W3XAL	6.10	Nueva York	6:55 P.M. - 1:00 A.M.
W2XAF	9.53	Schenectady	6:00 P.M. - 11:00 P.M.
W2XAD	21.60	Schenectady	7:00 A.M. - 11:00 A.M.
W2XAD	15.53	Schenectady	11:30 A.M. - 6:00 P.M.
W2XAD	9.60	Schenectady	6:30 P.M. - 10:00 P.M.
W8XK	6.14	Pittsburgh	10:00 P.M. - 1:00 A.M.
W8XK	11.87	Pittsburgh	7:00 P.M. - 10:00 P.M.
W8XK	15.21	Pittsburgh	9:00 A.M. - 7:00 P.M.
W8XK	21.54	Pittsburgh	6:45 A.M. - 9:00 A.M.
W1XK	9.57	Boston	7:00 A.M. - 1:00 A.M.

He aquí un caso típico. Y, sin embargo, para el espectador la estrella es aquélla que ve en la pantalla, madre amante y afectuosa, y no la que dice las frases, sin estar de acuerdo con ellas, porque así las escribió el autor.

La actividad de producción de Hollywood es tan grande hoy día que los artistas contratados por los estudios no tienen muchas horas de descanso. Todos sus días están contados y decididos. Trabajarán en determinada película de tal a tal fecha; en determinados días en que no será necesaria su presencia en el set, tendrán que someterse a la tortura de posar cincuenta o cien veces para el fotógrafo de propaganda; terminada la cinta, comienzan los preparativos de otra, o harán un viaje, por razones de publicidad, a inaugurar un asilo o un colegio, volviendo a escape al estudio a trabajar en los sets. Todo ello termina por provocar en el artista una sensación de cansancio, de vida rutinaria, en la que el filmar es sólo un accidente prosaico de sus existencias.

Además de la filmación, las tareas iniciales de preparación suelen agotar al artista tanto o más que presentarse ante las cámaras. La mujer, sobre todo, debe someterse a pruebas de maquillaje, a ensayos de peinados y de *toilettes*, a pruebas ante la cámara para encontrar al galán más apropiado, espiritual y físicamente. Hay artistas que han tenido que dejarse ensayar diez o quince peinados distintos, a razón de uno cada mañana, para fotografiarlas y ver cuál le queda mejor, teniendo que actuar la misma escena durante dos o tres semanas seguidas, una o dos veces al día, de manera que otros tantos galanes fueran ensayados hasta encontrar el más apropiado.

La estrella que está filmando debe llegar al estudio no más tarde de las siete de la mañana, ya sea para peinarse o para que se realice la delicada tarea de colocarle y pegarle la peluca que hoy usa la inmensa mayoría. Entre esa labor, el maquillaje y el arreglo de la *toilette*, llegan las nueve de la mañana, hora de presentarse en el set. Se ensaya y se filma tres horas—repitiendo, cambiando frases del diálogo, soportando la torpeza o la incomprensión de otros artistas y las opiniones encontradas del director y el supervisor—y a mediodía se les da una hora para almorzar y volver al set a la una de la tarde, para trabajar hasta las seis. Hay veces en que se come en el estudio y se sigue filmando de las siete de la noche en adelante. Terminando el día de trabajo tienen que emplear una hora por lo menos en quitarse el maquillaje y lavarse. Y no hay ocasión de distraerse, pues deben ensayar cuidadosamente en sus casas el diálogo del día siguiente, para no incurrir en la ira del director y del estudio. Porque los contratos de los artistas más estudiosos y trabajadores son los que se renuevan siempre.

Cuando eso ocurre, durante semanas y semanas, meses y años, el artista de cine que acumula dinero, pero que a veces no tiene tiempo libre para gastarlo y gozarlo, bien puede tener derecho a pensar que su situación no es precisamente envidiable.

Los caballeros las prefieren... SALUDABLES

CUANDO llega el momento supremo de elegir a la compañera de toda la vida, para esa gloriosa aventura que se llama matrimonio, el hombre de estos tiempos modernos no se inclina, como antaño, por la muchacha de aspecto romántico —pálida, anémica, enfermiza.

- ¡No! El hombre de hoy prefiere mil veces a la mujer que une a su simpatía, gracia y serenidad, el irremplazable atractivo de una salud radiante.

- Por eso las muchachas casaderas de ahora cuidan con cariño su propia salud, y si ésta comienza a fallarles —falta de apetito, debilidad, palidez, decaimiento— toman sin tardanza el Tónico Bayer.

- Este poderoso reconstituyente renueva pronto las fuerzas vitales del organismo porque enriquece la sangre . . . vigoriza los músculos . . . fortalece los nervios.

¡Pida un frasco de Tónico Bayer en la botica!



¿QUÉ ES EL TÓNICO BAYER?

- Es una fórmula científicamente balanceada de Vitaminas, Extracto de Hígado, Calcio, Fósforo y otros elementos de gran valor terapéutico.
- El Tónico Bayer proviene de los mundialmente famosos Laboratorios Bayer. ¿Qué mejor garantía?

TÓNICO BAYER

RENUEVA LAS FUERZAS VITALES



¡Duerma Bien, SEÑORITA!

Al primer síntoma de un catarro aplíquese libremente MENTHOLATUM en las fosas nasales, las sienes y la garganta. MENTHOLATUM refresca y calma los nervios irritados y pronto da una deliciosa sensación de bienestar. Ud. podrá gozar entonces de un sueño tranquilo y reparador.

MENTHOLATUM

PIDA ESTE LIBRO-GRATIS

Asique su Porvenir

Aprenda

RADIO CINE SONORO

TELEVISION-DIFUSORAS, etc. siguiendo el Método Rosenkranz afamado por lo práctico, rápido y fácil de aprender.

Lo estudia en su casa, en sus horas libres y recibe GRATIS RECEPTOR—HERRAMIENTAS y ANALIZADOR para sus experimentos y trabajos que le producirán magníficas ganancias monetarias desde luego.

Pida Informes HOY MISMO a:

NATIONAL SCHOOLS
LOS ANGELES, CALIFORNIA

ENVIE ESTE SUPOR

SR. J. A. ROSENKRANZ, Presidente
4800 SO. FIGUEROA ST. DEPTO. 10-VS
LOS ANGELES, CALIF. E.U.A.

Sírvase enviarme su Libro GRATIS para ganar dinero en RADIO.

Nombre _____
Dirección _____
Población _____ Prov. _____

PARA NOSOTROS

Por Juan, Jr.

De izquierda a derecha, de pie, Rodolpho Paladini y Carlos Barbeta, gerentes de Paramount y Fox en Brazil; John L. Day, Jr., gerente general de Paramount en Sud América; Enrique Báez, gerente de Artistas Unidos en Brazil; Flavio Ramos, abogado de M-G-M; E. Steinberg, segundo jefe de Columbia en Brazil. Sentados, Bruno Cheli, gerente de RKO-Radio en Brazil; Alberto Torres Filho, abogado y secretario del Film Board of Trade; Mr. Phil Reisman; Al Szekler y Arthur Abeles, gerentes de la Universal y Warner Brothers en Brazil.



Una Nariz de Forma Perfecta

UD. PUEDE OBTENERLA FACILMENTE



Para dama y caballeros.

testimonios y folleto gratis que le explica cómo obtener una nariz perfecta.

M. TRILETY, ESPECIALISTA

Depto. S100 45 Hatton Garden, Londres, E.C.1, Inglaterra

El aparato Trados Modelo 25 corrige ahora toda clase de narices defectuosas con rapidez, sin dolor, permanentemente y cómodamente en el hogar. Es el único aparato ajustable, seguro, garantizado y patentado que puede darle una nariz de forma perfecta. Más de 100,000 personas lo han usado con entera satisfacción. Recomendado por los médicos desde hace muchos años. Mi experiencia de 18 años en el estudio y fabricación de Aparatos para Corregir Narices está a su disposición. Modelo 25-Jr. para los niños. Escriba solicitando

FOTOGRAFÍAS GRANDES Y GENUINAS DE SUS ESTRELLAS FAVORITAS

Tamaño 8 por 10 pulgadas a 25 centavos oro americano cada una. No se confundan con fotograbados o reproducciones. Estas fotos son hechas por los mismos fotógrafos que retratan a las Estrellas de Hollywood, donde se encuentran los fotógrafos más famosos del mundo. Mínimo de pedido 4 fotos por UN DOLAR. Más de 100 Astros y Estrellas de donde escoger. Mande su pedido acompañado de giro postal o billete de banco norteamericano en carta certificada, o escriba pidiendo más detalles de esta oferta a



Fotógrafos de las Estrellas

P. O. Box 2227

Hollywood, Calif., E.U.A.

Una visita placentera al Brazil fué la que hizo no ha mucho nuestro amigo el Sr. Phil Reisman, General Manager de la Distribución para el Extranjero de los estudios R. K. O.-Radio. Durante su estancia en la capital fué obsequiado con un banquete dado en su honor por el Film Board of Trade en los salones del Jockey Club. Arriba vemos al grupo de invitados, todos conocidas personalidades de distintos estudios. Al hacer escalas en Lima, Perú, el Sr. Reisman y su señora esposa, fueron recibidos por los representantes de la empresa en aquel país. Abajo los vemos.

* * * * *

Parece mentira que un hombre gordo, con una papada enorme y una boca de gruesos labios siempre entreabierto como si se le estuviera cayendo la baba eternamente, y con una apariencia general de idiota, pueda atraer nuestra atención y dejar recuerdo permanente. Y eso fué lo que hizo el actor inglés Robert Morley en su estupenda caracterización de

Luis XVI, rey de Francia, en la película "María Antonieta," que acaba de estrenarse en Hollywood con gran éxito. Mirándolo en un principio con lástima, este joven príncipe que un día llegara a ser rey y que más bien prefería pasar sus días en la obscuridad de una vida burguesa, lo vemos más tarde aceptar el cetro sin entusiasmo pero con una dignidad que nos conmueve y atrae. Siempre dispuesto a cumplir con su deber aunque su mente débil no puede captar los mil problemas del reino, el pobre monarca reconoce su deficiencia mental y, compadeciéndolo, su imagen se graba indeleble en nuestra mente y en nuestro corazón. Tal es la fuerza emotiva de esta caracterización retraída y fiel, que los esfuerzos histriónicos de la estrella pierden fuerza, en contraste, en las escenas más culminantes de esta obra histórico-romántica. Y cuando vemos a este infeliz rey dispuesto a subir al cadalso con la resignación de un hombre a quien el destino burló de manera cruel, com-



De derecha a izquierda, Bert Reisman, recientemente nombrado gerente de RKO-Radio en Perú, antes en Cuba; la señora Reisman; Mr. Phil Reisman, jefe de exportación de RKO-Radio; Ben Y. Cammack, gerente general de RKO en América Latina; J. Calero Paz, representante de Cinelandia; Sr. Portal, de "El Comercio," de Lima. Esta foto fué tomada en Lima.

prendemos que estamos en presencia de un magno astro de la pantalla. Pero, ¡ay de mí!, un astro que nunca hará palpar los corazones de las colegialas románticas, ni arrancarles suspiros de erótica emoción.

* * * * *

Y volviendo al tema de costumbres y sucesos raros de otras partes del mundo, es la creencia general que los asiáticos, y particularmente los japoneses, son gente muy pelona que apenas puede crecer un bigote con muchas penas. Pero hay excepciones, sin embargo, y existe un individuo que se llama Mr. Okima, que posee la barba más larga de todo el Japón y quizá del mundo entero. La tal barba mide más de seis pies de largo y para que no arrastre por el suelo este señor barbudo la lleva metida en un saco que cuelga de su cuello.

* * * * *

Entre las leyes más extrañas de todos los países de la tierra hay que nombrar la ley francesa que exige la clausura de una casa o habitación desde el momento de la muerte del dueño hasta que sus bienes han sido legalmente dispuestos entre los herederos autorizados por la ley. Esto ha dado lugar a más de una sorprendente situación en que sobresale el caso de un individuo que hace más de ocho años asesinó a su mujer, suicidándose después en la habitación de una casa de huéspedes donde se albergaban. De acuerdo con la ley de marras las autoridades sellaron el aposento donde ocurrió la doble muerte hasta que se encontraran los herederos y, como éstos no aparecieron por ninguna parte, continúa cerrada la habitación, aunque la casa ha cambiado de dueño dos veces. Al parecer el único hombre que tiene autoridad para decretar que se abra el cuarto es el juez que firmó la orden del cierre, y éste también ha desaparecido sin dejar rastro de su presencia.

* * * * *

El otro día salió publicado en una de las revistas más importantes de Estados Unidos un episodio de la gran Guerra Mundial que nunca antes había sido revelado. Se trataba de un submarino alemán que salió a la superficie y entrenando su cañón de cubierta contra un

vapor de carga, empezó a dispararle balas en la línea de flotación hasta que empezó a inclinarse de banda. Entretanto, la tripulación inglesa de este vapor que llevaba por cargamento mulas y reses de Estados Unidos, empezó a abandonar el buque, negándose a seguirlos una media docena de vaqueros norteamericanos que consideraban la acción de los marinos un acto de cobardía. Un poco después, al ver que el vapor no se hundía e ignorando la presencia de los vaqueros a bordo, el jefe del submarino despachó una patrulla de ocho de sus marinos a hundir el buque poniendo bombas de dinamita. En aquellos momentos apareció en escena otro vapor que parecía una nueva víctima inofensiva del submarino, pero que al llegar cerca se convirtió súbitamente en un barco inglés armado que en pocos minutos bombardeó el submarino, incapacitándolo y hundiéndolo casi en seguida. Los sobrevivientes alemanes, incluso el capitán, se dirigieron al otro vapor a salvarse de una muerte segura sin saber lo que les esperaba, pues parece que los seis vaqueros, sin otras armas que unas barras de hierro, habían sorprendido a la primera patrulla de marinos y habían concluido con ellos a golpes sin darles tiempo a que usaran ni sus armas ni la dinamita. Y cuando el resto de la tripulación del submarino abordó el barco, les aguardó la misma suerte. Pero el caso más raro de todos es el hecho de que cuando al fin la tripulación del barco armado, después de esperar algún tiempo y temerosos de que algo inesperado había ocurrido en aquel vapor de carga que aun flotaba, decidió abordarlo, se encontraron con los vaqueros, muy cansados y bastante maltrechos, pero aun vivos. En cuanto a los marinos alemanes, de ellos no quedaba rastro alguno, ni aun de la sangre que habían vertido al morir. Y como los vaqueros se aferraban a un silencio completo, el destino de los alemanes era sólo una deducción de parte de los ingleses. Pero entre los tripulantes que cruzan los siete mares del mundo existe una fuerte convicción de que los cuerpos fueron incinerados en las grandes calderas del vapor.

PROGRAMAS HISPANOAMERICANOS

por la Estación W2XAF, Schenectady, N. Y.
(Cortesía de la General Electric Co.)

Hora Standard de Nueva York

Mes de agosto de 1938

Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes, de 6:50 a 7:00 P. M., radioboletín noticiario mundial.

LUNES	6:00 a 6:15 P.M.—“Concierto en el Parque”—(música de banda)
	6:15 a 6:30 P.M.—A través de los Estados Unidos—descripciones
	7:00 a 7:15 P.M.—Música popular grabada
MARTES	7:15 a 7:30 P.M.—“Hora de ensueño”
	6:00 a 6:15 P.M.—Lecciones prácticas de inglés
	8:00 a 8:30 P.M.—Programa “Cultura musical”
MIERCOLES	8:30 a 9:00 P.M.—Música de baile variada
	9:30 a 9:45 P.M.—“A través de mis gafas”
	6:00 a 6:15 P.M.—“Dos Amigas en Nueva York”
JUEVES	7:00 a 8:00 P.M.—Concierto latinoamericano
	6:00 a 6:15 P.M.—Boletín de noticias del Dr. George Howland Cox
VIERNES	5:30 a 6:00 P.M.—Programa del hogar y musicales
	6:00 a 6:15 P.M.—Divulgaciones científicas
	8:30 a 9:00 P.M.—Programa literario
	9:00 a 9:30 P.M.—Música variada de baile

Pecas



¿Desea Ud. Quitarlas?

La “Crema Bella Aurora” de Stillman para las Pecas blanquea su cutis mientras que Ud. duerme, deja la piel suave y blanca, la tez fresca y transparente, y la cara rejuvenecida con la belleza del color natural. El primer pote demuestra su poder magico.

CREMA

BELLA AURORA

Quita las Pecas & Blanquea el cutis

De venta en toda buena farmacia.

Stillman Co., Fabricantes, Aurora (Ill.), U. S. A.

Para Triunfar en la Vida



Si el EXITO no le acompaña y desea tener la DICHA de ver sus esfuerzos coronados por el TRIUNFO, acariciando así la FELICIDAD de ver conseguidos los anhelos de su vida, pida este Opusculo GRATIS a mister Pakchang Tong. - Av. Pellegrini 2610 - C. Rosario (República Argentina).

DESPABILE LA BILIS DE SU HIGADO...

Sin usar calomel—y saltará de su cama sintiéndose “como un cañón”

Su hígado debe derramar todos los días en su estómago un litro de jugo biliar. Si ese jugo biliar no corre libremente no se digieren los alimentos. Se pudren en el vientre. Los gases hinchan el estómago. Se pone usted estreñido. Se siente todo envenenado, amargado y deprimido. La vida es un martirio.

Una mera evacuación del vientre no tocará la causa. Nada hay mejor que las famosas Pildoritas Carters para el Hígado para acción segura. Hacen correr libremente ese litro de jugo biliar y se siente usted “como un cañón”. No hacen daño, son suaves y sin embargo, son maravillosas para que el jugo biliar corra libremente. Pida las Pildoritas Carters para el Hígado por su nombre. Rehuse todas las demás.



GRATIS Le enviaré mi librito “EL SECRETO DEL EXITO” Encontrará en su LECTURA el medio SEGURO Y EFICAZ para CONSEGUIR la REALIZACIÓN DE TODAS SUS ASPIRACIONES. Si guiando mis consejos TODO LE SERA FACIL. Escriba a Miss XIRA MIRIA Calle Italia 2481 - Rosario (Rep. Argentina) (Al escribir cite esta Revista)



INGLES CON DISCOS FONOGRAFICOS

Oiga la viva voz del Profesor en su casa.
La enseñanza está garantizada.
O Ud. aprende o no le costará ni un centavo.
Pida Lección de Prueba Gratis.
INSTITUTO UNIVERSAL (81)
1265 Lexington Avenue, New York
Deseamos agentes serios y responsables.

CINELANDIA

La Revista Mensual del Cine,
Publicada en Hollywood, centro de
la más prestigiosa y resonante pro-
ducción cinematográfica del mun-
do, residencia de todas las estrellas.

Precio, 15 centavos en moneda
norteamericana (o su equivalente
en moneda nacional) por el número
suelto, y \$1.50 dólares por la subs-
cripción anual.

Si no quiere enviar los cupones de anuncios
por no dañar la revista, puede escribir en papel
de carta, dando al anunciante los datos que
pide en el cupón.

CREACIONES PICTORIAL

(Véase la página 32)

- 9305—Tallas 32 a 42. Talla 34 requiere 2.85 metros de
tela de 99 cm. de ancho y 91 cm. de adorno. Precio
35c M. A.
9309—Tallas 14 a 20; 32 a 40. Talla 16 requiere 2.63
metros de tela de 99 cm. de ancho y 3.08 metros de
cinta. Precio 35c M. A.
9314—Tallas 12 a 20; 30 a 38. Talla 16 requiere 3.77
metros de tela de 99 cm. de ancho y 2.17 metros de
cinta. Precio 35c M. A.
9306—Tallas 14 a 20; 32 a 40. Talla 16 requiere 2.96 metros
de tela de 99 cm. de ancho, 2.17 metros de cinta.
Precio 35c M. A.

Compre los patrones Pictorial en los siguientes estable-
cimientos:

- Argentina: (Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Mar del Plata)
"CASA TOW"
Bolivia: Alberto Benavides & Co., Ingavi 743, La Paz
Brasil: Lauro Carvalho & Cia., Ltda., Ave. Rio Branco
146-150, Rio de Janeiro — Nilo Carvalho & Cia., Ltda.,
Praca Patriarcha No. 1, Sao Paulo—Aprigio Coelho de
Araujo, A. Cearense, Fortaleza, Ceará
Colombia: Almacén "Santo Domingo," Carrera 7A, Almacén "La Mariposa"
Edif. "Fauz," Bogotá, 411 Calle 12
Sres. Gaviria Molina & Cia., Palace No. 49-10, No. 49-14,
Medellín.
Costa Rica: Narciso Esquivel Hijos, San José
Cuba: Arias & Llano, S. en C. Blanco Bosch & Cia.
Cienfuegos Independencia 105
La Nueva Isla Matanzas
Monte 61 El Encanto
Habana Apartado No. 87
Granada Canto & Cia. Banes, Ote.
José Saco Alta No. 1
Santiago
Guatemala: Micasa, 6A Ave. Sur No. 21, Guatemala City
México: El Puerto de Liverpool, Apartado No. 89, México,
D. F.
Panamá: The Honest Store, P. O. Box 430, Colón
Paraguay: F. Grauch & Co., Casilla de Correo 301,
Asunción
Perú: Sres. F. Klinge Cia., Casilla 1080, Lima
Puerto Rico: González R. Valdecilla & Cia., S. en C.
Padín Co., San Juan Atocha 14, Ponce
Uruguay: Tienda Inglesa, Juan Carlos Gómez 1314,
Montevideo
Venezuela: La Magnolia, Este 2, No. 67, Caracas
Si usted no puede adquirirlos en su localidad, haga sus
pedidos a Cinelandia, 1031 South Broadway, Los Angeles,
Calif., incluyendo el importe del patrón en giro postal o en
estampillas norteamericanas, y el patrón le será enviado
porte pagado. (Esta oferta no se aplica a los Estados
Unidos).

"LA EDAD NO ES OBSTACULO",
dice el veterano actor Harry Davenport,
"para triunfar en el cine." Y para afir-
mar esta declaración ofrece su propio
ejemplo. La vida para él — la vida del
cine, se entiende — comenzó a los 70
años de edad. Hace dos años Harry Dav-
enport vino a Hollywood, como otros
tantos turistas vienen, y cuando un
scout se enteró de que tenía sesenta y
cinco años de experiencia en las tablas
se apoderó de él y lo hizo figurar en una
película. Entonces tenía 70 años de edad,
pero ese hecho no le ha impedido que
ya haya hecho 32 películas.

Un Dólar....

(viene de la página 4)

sentido. Por otra parte, si la tal fiscaliza-
ción se efectuara usando de un criterio
no ya severo, sino simplemente estricto,
tendríamos que los niños y los jóvenes
serían casi totalmente alejados del cine.
Tal es la enorme desproporción entre las
películas moralmente buenas y malas.

Es por todo lo expuesto que entende-
mos que tanto productores como direc-
tores debieran en lo futuro prestar una
mayor atención a esta faz tan importante
del cine, y usar de un criterio más com-
prensivo que hiciera de su industria, sin
apartarse de su lógico carácter comercial,
si no un vehículo de enseñanzas morales,
cuando menos un motivo de sano espar-
cimiento espiritual, libre de todo ese
peligro que ha entrañado hasta ahora
para la educación de nuestras juven-
tudes, que son precisamente la base del
futuro.

Turquesa Pascale

La carrera....

(viene de la página 22)

End," la chiquilla de alma dulce que
habla el idioma duro de los bajos fondos
neoyorquinos y que sabe sonreír en
medio de la tragedia de su vida desti-
nada a la miseria y al fracaso.

Al igual que Trina, la creación trágica
de Sidney Kingsley, todas las heroínas
que Sylvia nos ha dado sufren de la
anomalía de un ambiente abyecto. Entre
los hombres de mirar torvo que recorren
en andanzas increíbles los senderos de la
vida, pistola en mano, burlándose de la
virtud, Sylvia es la víctima inevitable de
sus ambiciones procelosas. Y, sin em-
bargo, a pesar de haberse pasado la vida
teatral en un escenario en donde triun-
fan la maldad y los instintos protervos,
Sylvia expresa la bondad y la resigna-
ción y es algo así como la muchacha que
logra mejor que ninguna otra actriz de la
pantalla dulcificar con su presencia el
mundo bárbaro de los raqueteros inhu-
manos.

Sin ella el mundo no saborea la bar-
barie brutal de los que se ganan la vida
asesinando. Su presencia en ese deter-

minado tipo de cinedrama es una garan-
tía de superioridad. Hollywood no podría
filmar nunca la historia perfecta de los
barrios abyectos sin recurrir a la actriz
neoyorquina de los ojos pardos. Y Sylvia
se ha resignado a pasar por la pantalla
sin exhibir ropas costosas y coiffures ex-
quisitas, brillantes, pieles y demás atri-
butos de las grandes mujeres del celu-
loide. Si nos preguntamos cuantas ac-
trices famosas del cine se atreven a com-
parecer ante el público desprovistas de
un atavío resplandeciente sabremos juz-
gar el hondo significado que tiene en la
pantalla la chica de "Fury," "The Trail
of the Lonesome Pine" y "An American
Tragedy." Porque Sylvia Sidney ha
hecho atributos inseparables de sus
triumfos cinemáticos el traje de percala,
la humilde escoba y el delantal modesto,
y ha logrado abrirse paso y crear para el
cinema un personaje que quizás consti-
tuye una de las creaciones más sinceras
de la pantalla americana.

Y, en persona, la actriz de los roles
trágicos vive una vida diversa a la de
las demás muchachas del cine, con las
cuales tiene muy poco de común. Ama la
lectura y en lugar de canes costosos, de
automóviles flamantes y de objetos exó-
ticos, colecta volúmenes de medicina y
se interesa primordialmente por la más
benéfica y útil de las ciencias.

Hoy que en Hollywood las estrellas
evolucionan constantemente y se elogia
la versatilidad, no ya como un mérito
sino como el único medio de sobrevivir
en la pantalla, se dirá que Sylvia Sidney
es la actriz que no ha evolucionado, la
muchacha de la personalidad unilateral,
condenada a exhibir siempre el mismo
género de arte interpretativo. Pero, en
realidad, esa misma falta de recursos
constituye una proeza inaudita y con-
sagra a Sylvia Sidney como la muchacha
que plasmó un solo tipo de heroína con
perfección y sinceridad tales que bastó
para establecerla definitivamente en el
firmamento del cine.

Lo que cuesta....

(viene de la página 16)

meses, con un modesto sueldo semanal
de 75 dólares, sin haberlo utilizado en
película alguna. Lo arrendó a los estu-
dios de Universal y esta empresa le dió
un papel importante en la cinta "Hay
siempre un mañana." Esa película pro-
bó que Taylor no era mal actor y que
tenía una espléndida figura. El primer
estudio vió en él una mina de oro, pero
antes de utilizarle en cinta alguna se ini-
ció a su alrededor una propaganda enor-
me, inundándose la prensa norteameri-
cana de artículos sobre el nuevo actor,
de fotografías y poses de toda índole, de
rumores sobre su vida romántica y sus
amores. En pocos meses el país entero
quería ver a ese jovencito de quien se
hablaba tanto, reflejando inocentemente
la hábil campaña del estudio. Apareció
su primera película estelar y fué un
éxito. La campaña siguió y hay muchos

(va a la página 48)

El Correo De Hollywood

Rodrigo, Ciudad Trujillo—La película de Madge Evans que tuvo el título "De Pura Raza" en castellano fué *Sporting Blood*, con Clark Gable. Miss Evans hizo últimamente *La chica del batallón*, con Preston Foster, para Republic, y *Sinners in Paradise*, con John Boles, para Universal. Creo que tiene proposiciones para trabajar en Londres. Trabajó en "La Silla Número Trece," (*The Thirteenth Chair*). Faltan en su lista *Heartbreak*, *West of Broadway*, *Are You Listening?*, *The Greeks Had a Word for Them*, *Mayor of Hell*, y *Pennies from Heaven* con Bing Crosby. Miss Evans tiene 5 pies y 4 pulgadas de estatura y pesa regularmente 116 libras; pelo rubio y ojos azules. Nació en New York, N. Y., en 1 de julio de 1909. El título *Lady of the Bayous* no figura entre sus films, ni creo que se haya hecho film alguno con ese nombre. Apareció en *Guilty Hands*, y también en *Made on Broadway* y *Broadway to Hollywood*, que fueron dos films distintos. Durante siete años, antes de las ya nombradas, tuvo partes de niña en films hechos en el este. Beverly Roberts nació en la ciudad de Nueva York, el 19 de mayo de 1914. Tiene 5 pies 4 pulgadas de estatura, pesa 115, ojos color chocolate y *ash blonde hair*. No está filmando en estos momentos. Ketti Gallian apareció últimamente en *Shall We Dance*, y no sabemos que haya filmado después. A Whitney Bourne la verá pronto como primera dama de Richard Dix, en *Blind Alibi*.

Jimmy Masakio Saiki, Mollendo, Perú—Todo lo que se dice en la sección *Chismes y Cuentos* es verdad, exceptuando aquello que se dice de acuerdo con nuestra mejor información o creencia, y salvo errores u omisiones—a que está sujeto todo ser humano. *Chismes y Cuentos* se "preocupa del prójimo" en todo lo que concierne a la industria cinematográfica con fines informativos, no en el sentido estricto de la palabra "chisme." Y cuando hacemos conjeturas o exponemos creencias, casi siempre del texto se desprende que tal es la idea. Eleanor Powell empezó a estudiar baile desde la edad de seis años, en que la madre la puso en una escuela de baile para que se asociara con otras niñas y perdiera la timidez. A los 13 Gus Edwards, productor de revistas de niños, la vió en la playa de Atlantic City, y le dio oportunidad de aparecer en público. A los 16 su instructor creyó que podía ella aparecer en Nueva York, y la llevó a esa ciudad y en 1929 tuvo que aprender "zapateado" (*taps*) y cinco años más tarde fué declarada la campeona mundial en esa clase de baile entre las mujeres. Luego de aparecer en algunas revistas en Broadway le dieron una parte de baile en un film que se hizo en Hollywood y más tarde le dieron una prueba para bailar en *Broadway Melody of 1936* y obtuvo el papel femenino principal en ese film. Eleanor nació en Springfield, Massachusetts, un día 21 de noviembre. No es casada y últimamente se la ha visto con Wayne Morris. Ella y Fred Astaire pertenecen a diferentes estudios. Por eso, tal vez, es que no han trabajado juntos. La última película que se ha estrenado de ella es *Rosalie*. Anita Page no figuró en *King Solomon of Broadway*, con Edmund Lowe. Fué Dorothy Page. Anita hace tiempo que no filma.

Juan María García, Lima—Jeanette MacDonald filma *Sweethearts*, con Nelson Eddy; Spencer Tracy filma *Boystown*, con Mickey Rooney; Robert Taylor filmó *The Crowd Roars* y luego hará *Northern Passage*, con Spencer Tracy y Wallace Beery, y Luise Rainer filma *The Great Waltz*, con Fernand Gravet. No se

rueda *Ivanhoe* en M-G-M. Della Lind ha debutado ya, en el film *Swiss Miss* (Quesos y Besos), con Laurel y Hardy.

L. Guerra L., México, D. F.—Olivia de Havilland (éste es su nombre verdadero) nació en Tokio, Japón, el 1 de julio de 1916. Sus películas son *Alibi Ike*, *The Irish in Us*, *Midsummer Night's Dream*, *Captain Blood*, *Anthony Adverse*, *The Charge of the Light Brigade*, *Call It a Day*, *It's Love I'm After*, *The Great Garrick*, *Gold Is Where You Find It*, *Adventures of Robin Hood*, *Four's a Crowd*, y ahora filma *Head Over Heels*, con Dick Powell. Charles Boyer nació en Figeac, Francia, el 8 de agosto de 1899. Sus películas son *Magnificent Lie*, *Man From Yesterday*, *Red Headed Woman*, *Caravan*, *Private Worlds*, *Break of Hearts*, *Shanghai*, *Garden of Allah*, *History is Made at Night*, *Mayerling*, *Tovarich*, *Conquest*, *Algiers*. Boyer hizo su debut en el cine en una pequeña parte en un film mudo titulado *L'Homme du Large*. También figuró en *Chantelouve*, *L'Esclave*, *Le Grillon du Foyer*, y tuvo una parte importante en *Le Capitaine Fracasse*. Para el cine hablado francés hizo *La Barcarolle d'Amour*, que le trajo fama en este medio, y M-G-M lo trajo a Hollywood para las versiones francesas de algunas películas como *The Big House* y *The Trial of Mary Dugan*. Luego aprendió inglés y figuró con Ruth Chatterton y Ralph Bellamy en *The Magnificent Lie*, y después pasó a a Berlín donde hizo *Tumult* y *Tempest*, en francés. Volvió a Hollywood donde hizo otras versiones francesas y algunas en inglés ya nombradas, y regresó a Berlín para hacer *F. P. 1*, en francés, y *Moi et l'Impératrice*, con Lilian Harvey, en inglés y francés, que se distribuyó con el nombre de *Heart Song*. En Francia después hizo *L'Epervier* y *La Bataille*, y luego hizo *Lilón* para Fox. Después fué que hizo *Caravan* y las siguientes. Los títulos de las películas en los diferentes idiomas se ponen, generalmente, en la oficina de Nueva York de la compañía productora. Deanna Durbin nació en Winnipeg, Canadá, el 4 de diciembre de 1922. Puede pedirle una foto escribiéndole a New Universal Studios, Universal City, California.

E. L. D., Callao, Perú—Isa Miranda, llamada por Gabriel d'Annunzio "la mujer más hechicera del mundo," nació un día 5 de julio. Fué taquígrafa en una compañía de petróleo, luego ajustadora de reclamaciones, y más tarde encargada de la oficina de una casa editora. Más tarde se inscribió en la Academia de Arte Dramático de Milán, y debutó en la escena en la obra de Pirandello *Esta noche improvisamos*. Su primer papel importante en el cine fué en *Oscuridad*, que fué un gran éxito de taquilla. Luego, en concurso, fué escogida por el famoso director *Max Phuls*, para protagonista de *La mujer de todos*, llamándola "el ideal femenino de la mayoría de los hombres." Luego figuró en *Como las hojas*, y en *Pasaporte Rojo*. En Viena hizo *El diario de una mujer amada*, bajo la dirección de Herman Kosterlitz, y en Munich colaboró con Beniamino Gigli en *Sinfonía de corazones*; y en París hizo *La mentira de Nina Petrowna*, con Fernand Gravet. Otros de sus films son *El finado Matías Pascal* y *Escipión, el africano*. En septiembre de 1937 Paramount la trajo a Hollywood. Su debut aquí es incierto, pues empezó a filmar *Zaza*, pero fué retirada del reparto por enfermedad, habiéndola sustituido Claudette Colbert. Isa tiene un metro 63 centímetros de alto y pesa 54 kilos; tiene el cabello rubio y los ojos castaños. Le gusta la natación, el tenis, y la equitación.

LUZCA CUTIS BELLO CON EL NUEVO POLVO FACIAL TANGEE



Los polvos ordinarios dan a su rostro una apariencia "avejentada".

Vea cómo la maravillosa textura de Tangee da a su cutis lozanía juvenil.

La magia del famoso Cambio de Color Tangee presta a su cutis esa lozanía juvenil encantadora... Para aparecer lozana, radiante y juvenil use el nuevo Polvo Facial Tangee. Al cambiar de tono se asimila al de su tez, produciendo tersura y suavidad que encanta. Tangee no da brillo, y como se adhiere bien, se usa menos veces y dura más. Pruebe Tangee hoy mismo.



PELICULAS DE 16 MM

Sonoras y Mudas

Servicio completo de películas sonoras, mudas y en colores de 16 mm — Proyectores y Cámaras de 16 mm. Con laboratorio cinematográfico propio podemos suministrar servicio completo para propaganda, recreo, educación. — Los Departamentos de Gobierno, Escuelas, Hacienda, Minas, Industrias y Comercio, Cámaras de Turismo y Aficionados deben solicitar nuestro catálogo en español descriptivo de nuestro completo servicio cinematográfico.

También tenemos Proyectores sonoros de 35 mm. para Teatros de cualquier capacidad.

C. O. BAPTISTA

KIMBALL HALL, CHICAGO, E. U. de A.

Si no quiere enviar los cupones de anuncios por no dañar la revista, puede escribir en papel de carta, dando al anunciante los datos que pide en el cupón.

¿ES HEREDITARIA LA EPILEPSIA?

Nueva York. Recientemente se ha publicado un folleto titulado "¿PUEDE CURARSE LA EPILEPSIA?", que contiene las opiniones de los más renombrados especialistas Europeos, Asiáticos y Americanos.

Este folleto ha despertado gran interés mundial. Se repartirá gratis un número limitado de ejemplares. Los interesados deben dirigirse a Educational Division, 551 Fifth Avenue, New York, New York, E.U.A. Despacho B-9.

(viene de la página 46)

que creen que hasta su romance con Bárbara Stanwyck ha sido un hábil ardid de propaganda. Pero, entre tanto, Taylor seguía ganando 75 dólares semanales y protestó. Se gastaban cientos de miles en hacerlo famoso y él, base de toda esa campaña, recibía una suma insignificante. El artista no comprende esa situación que es como la de la flor bonita puesta en un canastillo bien arreglado. La flor, en sí, es lo que vale menos. Tiene que ser bonita, naturalmente, pero no vale mucho intrínsecamente. Lo importante es el hombre o la mujer que las arregla en forma artística, la cinta de raso con que se amarra el ramo, la canastilla en que se coloca, la envoltura que se le agrega y, sobre todo, la marca de la casa de flores—famosa por su importancia o su carestía—que envía la canastilla. Todo eso hace subir el precio de una flor cualquiera que, vendida en una esquina, sin ese adorno que la hace resaltar, costaría unos pocos centavos.

Robert Taylor consiguió un aumento de sueldo. De 75 dólares a la semana pasó a ganar diez veces más, 750. El estudio pudo haberse negado, puesto que existía un contrato, pero los estudios saben que no pueden mucho contra estos arrebatos temperamentales de sus artistas. Si el artista no está satisfecho trabaja a disgusto, y no hay ley ni fuerza pública que pueda obligar a un intérprete a trabajar con la habilidad que el estudio espera de él.

Es muy fácil—y ocurre casi siempre—que los artistas son los primeros en creer esa propaganda desmedida que los estudios hacen de ellos. Reciben tantas cartas, tantas invitaciones, tantos homenajes, que se les van los humos a la cabeza, olvidándose que todo eso es provocado por el estudio mismo. Y exigen más y más, resultando para los estudios una verdadera espada de dos filos el haber creado fama, artificialmente, alrededor de un artista nuevo. Esa fama, endeble al principio, se solidifica después y el artista la hace suya y la aprovecha como un arma contra el mismo estudio que se la dió.

Así ocurrió también con Tyrone Power. Este actor no tuvo, sin embargo, exigencias exageradas con los estudios 20th Century-Fox que le dieron la ocasión de hacerse famoso. Comprendió, por el contrario, lo que debía a la empresa y esperó. Hoy día gana un sueldo espléndido porque su prestigio ha ido, por méritos propios, más allá de lo que el estudio esperaba. Porque Tyrone Power es un gran actor joven y la propaganda que se le hizo al comienzo no era sino un anticipo de lo que realmente iba aquél a ofrecer al espectador.

El caso de Simone Simon es también interesante. Trescientos mil dólares gastó el mismo estudio anterior en popularizar su nombre en los Estados Unidos y en enseñar al espectador norteamericano a pronunciarlo. La letra "i" suena en inglés *ay*, de modo que el público de Estados Unidos la llamaba *Sáimon Sáimon*, lo que resultaba desagradable al oído. Se cubrió materialmente el país de affiches, enseñando a decir correctamente Simone Simon, y al finalizar la

campaña el público estaba interesado por ver a esa jovencita francesa de nombre tan extraño y difícil de pronunciar. Que era lo que el estudio deseaba...

Por tanto, habiendo gastado una suma tan grande en darlo a conocer, la empresa tiene que defenderse contratando al artista por largo plazo. Y si aquél no se siente satisfecho y rompe su contrato o exige más de lo que merece, la empresa pierde el esfuerzo realizado y los cientos de miles de dólares gastados. El caso, que se repite a menudo, obliga a los estudios a defenderse con contratos largos, siguiendo la teoría de Mefistófeles de devolver la juventud a Fausto a cambio de su alma. En Hollywood no se exige tanto, sino cinco o siete años de contrato, modesto al comienzo, mejor remunerado a medida que el verdadero éxito artístico va reemplazando el éxito de propaganda que el estudio anticipa.

Priscilla....

(viene de la página 7)

En cuanto a modernidad, Priscilla es un ejemplo acabado de lo que es la muchacha americana ultramoderna, de líneas aerodinámicas, sincera, alegre, romántica y terriblemente franca. Destinada a la rapidez meteórica de la vida moderna tiene que tener virtudes que las mujeres de otros tiempos no soñaron nunca en poseer. Y, sin embargo, dentro de esta moderna versión de la muchacha de mañana que invade campos cuyos linderos estuvieron hasta hoy reservados al sexo viril, que triunfa en las palestras deportivas y se sienta en los controles de un superavión con la misma sangre fría de un arriesgado varón, Priscilla es la prueba palpable de que la mujer no puede perder nunca el encanto indescriptible de su sexo y de que sigue y seguirá siendo mujer cualesquiera que sea el ambiente que la rodee o el tipo de traje que vista.

En realidad el verdadero nombre de esta nueva y sobresaliente actriz de los estudios Warner no es Lane, pero ella y Rosemary decidieron adoptarlo cuando su hermana mayor, Lola, debutó en la pantalla y renunció a su propio nombre que era inarmónico e impropio de una chica cinematográfica.

El Dr. Mullican, un pacífico profesional de Indianapolis, no soñó nunca con dar al mundo una prole teatral de las proporciones de la presente y la Academia de Artes Cinematográficas debería concederle un premio especial por la generosidad con que ha contribuido a alimentar las filas nunca demasiado abundantes de buenos intérpretes cinematográficos. Sus cinco prendas poseen, todas ellas, facultades teatrales de marca mayor. Martha y Leota todavía no han logrado elevarse a la celebridad del marco de plata, pero no es difícil que lo hagan en un futuro cercano y entonces la familia Lane quedaría establecida como una prole fotogénica de carácter hereditario.

Entre las admirables virtudes de las tres chiquillas Lane no hay duda de que

debe mencionarse la unión maravillosa y la perfecta comprensión que hace que se ayuden mutuamente a conquistar el triunfo a pesar de que su relativa similitud evoca una natural competencia, competencia que para ellas se traduce tan solo en un saludable estímulo fraternal.

Rosemary y Priscilla iniciaron juntas su carrera teatral y juntas debutaron en la pantalla. La sorpresa inolvidable que tuvo lugar en una tenducha de música de Tin Pan Alley en Nueva York, donde Fred Waring las oyó cantar frente al micrófono y les salió al encuentro con pluma, papel y contrato, repitióse al pie de la letra en la ciudad fabulosa del cinema cuando juntas las dos hermanas Lane estamparon su silueta en luz y sombra, por primera vez, en la película "Varsity Show."

Priscilla, la chiquilla que cantó frente al micrófono mascullando un pedazo de chicle, tiene el cerebro lleno de absurdas ambiciones. Quisiera interpretar tragedias tremebundas, quisiera irse al Egipto y recorrer China, India y Afganistán... pero mientras tanto está perfectamente satisfecha con ser lo que es, una chiquilla encantadora, ruidosa, alegre, dinámica... y terriblemente franca.

Con oficinas....

(viene de la página 19)

A diario se juegan fortunas enormes. Estrellas y extras arriesgan proporcionalmente sus ganancias y los segundos colocan a menudo en las narices de un potro traidor lo que constituiría sin disputa el valor de una cena succulenta. Unos y otros, más que en ningún otro lugar en esta ciudad teatral, ficticia y jactanciosa, proclaman sus triunfos a voz en cuello pero callan compungidos sus infortunios, y así es difícil desenmarañar las magnitudes de la tragedia que es el inevitable desenlace de la mayoría de los aficionados al final de la temporada.

Hollywood ha hecho una contribución digna de mención al fárrago complicado de sistemas infalibles para ganar en las carreras inventando uno que, sin disputa, es el más infalible de todos. Es lo que se llama el sistema Hollywood y consiste esencialmente en adquirir un billete de cada uno de los caballos que participan en la justa. Después de ocultar cuidadosamente todos los billetes en la cartera, se arrellana el erudito hípico en el sillón de su costoso palco fumando con parsimonia un puro de buena cepa y espera la señal de partida. Cuando los caballos se acercan a la meta extrae de la cartera los números que corresponden a los caballos que han tomado la delantera. Después se encarama sobre el sillón, se pone pálido y comienza a vociferar con los boletos en alto alentando con sus bramidos a los competidores.

El sistema es un completo fracaso económico, pero constituye un receta eficaz para asegurar el triunfo de la vanidad humana, diosa que rige los destinos de Hollywood, patrona consagrada de los artistas de cine, dueña y señora de los títeres maravillosos del tinglado filmico.

La Paramount

le ofrece a usted las **3**
películas más grandio-
sas de esta temporada!

"PESCADORES de ALASKA"

(título provisional de "Spawn of the North")

GEORGE RAFT

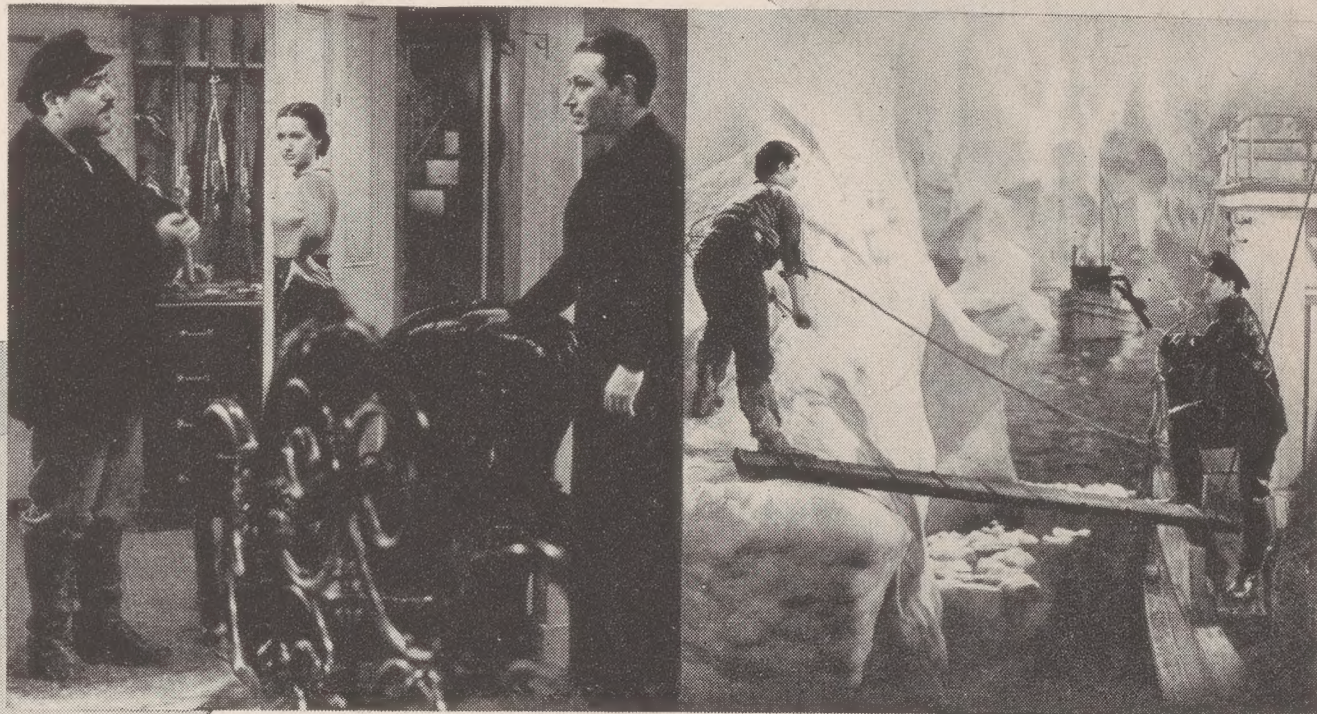
HENRY
FONDA

DOROTHY
LAMOUR

protagonistas con

AKIM TAMIROFF · JOHN BARRYMORE
LOUISE PLATT · LYNNE OVERMAN

Dirección de Henry Hathaway



"HOMBRES CON ALAS"

(título provisional de "Men With Wings")



con

FRED MacMURRAY
RAY MILLAND
LOUISE CAMPBELL

ANDY DEVINE · LYNNE OVERMAN
PORTER HALL · WALTER ABEL · KITTY
KELLY · VIRGINIA WEIDLER · DONALD
O'CONNOR · Dirección de William A. Wellman

Filmada en Technicolor

No hay combinación
cuya magnitud sea
igual a la de las
producciones que le
brinda la Paramount.



RONALD COLMAN

en una producción de FRANK LLOYD

"SI YO FUERA REY"

(título provisional de "If I Were King")

con **FRANCES DEE**
BASIL RATHBONE
ELLEN DREW · C. V. FRANCE
HENRY WILCOXON

Dirección de FRANK LLOYD

SI ES UN FILM PARAMOUNT



ES LO MEJOR DEL PROGRAMA

Scanned by the New York Public Library



New York
Public
Library

Post-production coordinated by



www.mediahistoryproject.org

Sponsored by the ACLS Digital Extension Grant, "Globalizing and Enhancing the Media History Digital Library" (2020-2022).

